德华集团 DEHUA GROUP

德華報

2020年1月23日 / 星期二
农历庚子年正月初四
内部资料 免费交换
源自香宁园 EMT号
全国优秀企业报
全国先进企业报

德华集团控股股份有限公司主办 ■第1版(总第165期) ■本期4版 http://www.dhwooden.com 全国免费服务热线:800-8673720

兔宝宝举行2020战略合作经营年会

1月14日,广东省东莞市,以“共创共赢”为主题的“兔宝宝2020年战略合作经营年会”在东莞大学城国际会议中心,近现代史2000多名经销商、代理商、合作伙伴、媒体记者参加。德华集团董事长丁国胜出席。

年会通报总结2019年兔宝宝“成长、变革、创新”的发展成果,并发布2020年兔宝宝“全渠道、全品类、全场景、全生态”的战略方向。

携手共进 奋发有为

——兔宝宝2019年度工作报告(摘录)

丁国胜董事长 报告人

一、深耕渠道,大力推进营销创新

2019年,公司通过“线上+线下”模式,全面开展“全渠道、全品类、全场景、全生态”的营销模式,实现了公司业绩的稳定增长。

一是,线上线下全面开展。

一线,通过电商平台、社交媒体、直播、短视频、社区、线下门店、工程渠道、家装渠道、定制渠道、全国连锁商场、五星级酒店、民宿、公寓、学校、医院、政府、企业的线上线下,实现线上线下的全面覆盖。

二线,以家装渠道为主,线上线下门店渠道为辅,以定制渠道、工程渠道、全国连锁商场、五星级酒店、民宿、公寓、学校、医院、政府、企业为辅,实现线上线下的全面覆盖。

2019年全年一门店动,实现定货增额1.6亿,同比增长20%,得益于定货门店数量的增加,2019年,公司共增加1200多家门店,当年实现门店新增销售1亿元,同比增长20%。

二、开拓新市场,创造新增长点

一是,公司开展了以下四项工作:

1.成立了新市场开发部,专门负责开拓工作,成立了新市场开发专员,并成立了新市场开发小组,以期在新市场开发方面有所突破。

2.为了,公司开展了以下四项工作:

①,成立了新市场开发基地,在高铁、高速、国道、省道、县道、乡道、村道、公路、铁路、水路、航空、物流、物流园、物流中心、物流基地、物流枢纽、物流中心、物流园区、物流枢纽、物流中心、物流园区、物流枢纽、物流中心、物流园区