德华集团
DEHUA GROUP

德華報

2020年10月28日／星期三
农历庚子年九月十二
内部资料　免费交流
浙企准字第E035号
全国优秀企业报
全国先进企业报

德华集团控股股份有限公司主办　■第10期（总第174期）　■本期4版　http://www.dhwooden.com　全国免费服务热线：800—8573722

丁鸿敏董事长考察华南分公司

10月22日，德华兔宝宝董事长丁鸿敏、总经理陆利华带队，前往华南分公司进行考察，一方面把脉市场发展，一方面鼓舞团队士气。丁鸿敏在考察时指出，要将兔宝宝企业文化融入到工作中，努力构建良性生态环境，以华南分公司为中心，整合全方位优势资源，更紧密地连接当地市场，为客户提供更直接、高效、深度的服务与支持，提升兔宝宝品牌在当地的影响力。

在华南分公司办公区域参观时，丁鸿敏对办公环境、配置、管理等表示肯定，指出广州有着得天独厚的区域优势，要努力打造成“中心”，充分发挥华南地区汇集众多优秀定制家居企业的资源优势。同时，要在这个“新家”培养员工归属感，同心协力干好事业。

在座谈会上，丁鸿敏听取了华南分公司总经理梁建新所作的《运营规划报告》，了解了分公司基本情况、前三季度运营情况及未来三年工作规划。未来分公司将把重点放在“内部团队建设”“业务渠道拓展”等两大主线，力争2022年华南分公司销售额突破10亿。

陆利华对华南分公司下阶段工作提出了具体要求。他说，作为公司重点开发市场，华南分公司必须在“产品服务、渠道服务、营销服务、高效服务、营建服务、运营服务”等六大赋能上积极进取，努力搭建业务拓展和服务保障的支撑平台，给区域市场提供更高效、更贴近市场的服务与支持。同时，业务团队需加强学习，挖掘内生动力，努力实现兔宝宝品牌在华南地区的快速发展。

通讯员　陈燕婷

兔宝宝和湖州“金拍档”签约

10月16日，兔宝宝和湖州“金拍档”项目签约仪式在德清举行。德华宝宝宝副总经理章剑和湖州市文化广电旅游局党委委员、城市品牌打造专班综合协调组副组长金加宝现场签约，这标志着兔宝宝已成为“在湖州看见美丽中国”城市品牌的“金拍档”。

今年6月，湖州城市品牌打造专班组启动“金拍档”评选工作。经初审、预选、路演考评等三个环节，德华兔宝宝从64家报名企业脱颖而出，成功入围湖州“金拍档”合作伙伴。

此次签约，实现了城市品牌与企业品牌的互动传播，发展互促，政企共赢。金加宝在签约仪式上表示，企业也是城市品牌传播的重要主体力量，他肯定了兔宝宝品牌的建设工作，希望双方加强合作，让企业为城市形象代言，共同擦亮“在湖州看见美丽中国”金名片。

通讯员　杨阳

授牌仪式
在湖州看见美丽中国
签约席

德清民融中心参加全省研讨会

10月16日，德清民间融资服务中心和浙江省25家民融中心齐聚德清，参加“全省民间融资服务中心经营发展研讨会”，目的是在疫情背景下，探讨民融未来发展方向，凝心聚力，达成共识。研讨会由德清民融中心总经理叶鸣主持，德华集团总经理程树伟出席研讨会并致欢迎辞。

德清民融作为全省首家民融中心，特别承办了此次研讨会，还邀请德清民融法律顾问金亚平、杭州易雅通科技总经理陈豪威作专题分享。

金亚平站在时代和行业高度，详细阐述了《民法典》中关于“抵押”“担保”等知识点，并对民融中心借款合同提出修改意见。金亚平指出，法律条文一直在与时俱进、不断更新。随着《民法典》的颁布和实施，我们的操作模式也要有所调整。

陈豪威对业务操作系统作专题讲解，该系统由德清民融与杭州易雅通科技共同研发，由易雅通后续更新与维护。截止目前，全省已有35家民融中心使用该系统。

随着《浙江省地方金融条例的颁布》，民融中心法律地位得到确认。研讨会上，26家民融中心负责人畅所欲言，分享各自的经营亮点和心得体会，还提出一致诉求，民融中心作为合法合规的地方金融机构，希望尽快成立行业协会，更好地促进交流，开展服务，提高经营水平。

据了解，民间融资服务中心是浙江省金融改革的创新成果。经过8年发展，浙江省已成立了40余家民间融资服务中心，有效解决了中小微企业“融资难”问题，对发展地方经济作出贡献。

通讯员　钱水菲

兔宝宝获“浙江本土民营企业跨国经营50强”

10月23日，2020（第四届）浙江本土跨国公司成长论坛暨“丝路领航”行动计划启动仪式在杭举行，“浙江本土民营企业跨国经营50强”榜单同时揭晓，德华兔宝宝因内外联动，在全球范围内整合能源、技术、品牌、市场、人才等要素资源，发展企业主体，有效反哺省内经济，首次进入50强榜单，彰显了企业的成长性和影响力。

该榜单由浙江省商务厅指导，浙江省之江跨国公司研究院和浙江省境外投资企业协会联合发布。根据“浙江省企业跨国经营绩效评估监测平台”数据库，综合境外资产、跨国指数、境外投资带动出口等数据指标，对企业全球资源要素整合能力、跨国经营水平、跨国经营绩效、合规经营等方面按照权重比例进行赋分，通过专家论证，最终按照得分从大到小排名而成。

作为国内有影响力的室内装饰建材家居综合服务商，兔宝宝坚持行业绿色发展，积极研发安全环保的室内装饰材料，目前已累计在全国设立专卖店4000余家，并不断探索跨国经营模式。

2013年，公司开始与加拿大艾伯塔省科创研究院合作设立研发中心，将北美OSB结构材改性成为国内室内装饰适用的顺芯板，目前年进口量达4000集装箱。兔宝宝自主研发科技木，和科技木发源地意大利同台竞技，还荣获“美国创新大奖”。2018年，公司投资近4亿元参股地板行业龙头企业大自然家居，并在柬埔寨设立高端装饰贴面板、实木复合地板等生产基地，将高端装饰板、地板打入美国等欧美国家，实现全球化经营，让兔宝宝品牌走出国门、走向世界。

通讯员　胡斌强

德兴市市委书记郭峰来公司调研

近日，江西省德兴市市委书记郭峰，市委常委、统战部部长刘栋文在德兴高新区党工委书记宋晓军的陪同下，来德兴市兔宝宝调研复工复产“招工难”问题。公司总经理林惠根陪同。

林惠根向郭峰详细汇报了公司的生产经营、发展状况及目前面临的问题。听取汇报后，郭峰对公司在疫情期间克服各种困难、多举措做好复工复产表示肯定，并督促相关部门及时解决“招工难”问题。

郭峰表示，市委将高度重视企业发展，各级各部门要加强对企业的沟通、指导和扶持，真正当好企业服务“贴心人”，助推企业高质量发展。

通讯员　谭慧芳

江苏省安全生产督导组来江苏兔宝宝调研

近日，江苏省安全生产督导组第十三组组长秦景安在泗阳县委副书记、县长马伟的陪同下，来江苏德华兔宝宝调研安全生产工作，公司总经理唐新忠陪同调研。

秦景安深入公司厂区、车间进行调研。在听取相关生产经营、发展情况以及安全生产管理措施汇报后，秦景安对公司全面发展，特别是卓有成效开展安全生产工作给予肯定，并建设性提出指导意见。

秦景安表示，健康发展的企业离不开安全生产，一定要两手抓，两手都要硬，把安全生产抓到实处，让安全真正出效益。

通讯员　王敏

木里县党政代表团来德华考察

10月23日，四川省凉山州人大常委会副主任、木里县委书记张振国率党政代表团在德清县委副书记、县长敖煜新的陪同下来德华集团考察，集团公司党委副书记、总经理程树伟等陪同。

代表团们参观了产品展示中心，了解企业发展、产品种类、科技创新等情况。张振国表示，德华的品牌建设、技术创新走在了时代和行业的前面。木里有着丰富的木材资源，希望未来能与德华加强交流，寻求木里产业发展新路径。

通讯员　姚坚

禹城市党政代表团来德华考察

10月16日，山东省禹城市市委书记滕海强率党政代表团在德清县政协副主席沈健、德清县高新区副主任沈亦红的陪同下来德华集团考察，集团公司党委副书记、副总经理徐伟达等陪同。

在兔宝宝产品展示中心，徐伟达向滕海强详细介绍了公司的生产经营、品牌建设和技术创新情况，并通过各项科研成果的展示，汇报了公司实施创新战略和可持续发展战略的相关举措。

滕海强认真查看了公司各种木制产品和环保技术，还参与了除醛、阻燃试验，对公司自主研发的科技木，与加拿大科研机构合作研发的顺芯板等印象深刻，肯定了德华自主创新工作成效明显，推动了企业健康发展，值得学习和借鉴。

通讯员　姚坚

投资百万元　改善环境质量

近日，德兴市兔宝宝“木工安全防爆除尘设备”安装完工并投入使用，这是公司继引进“废气净化设备”后的又一项安全升级。

公司围绕“科学环保、全面环保、极致环保”环保理念，大刀阔斧进行技改，采购“废气净化设备”，目的是更好处理车间废气，使其达标排放。

据了解，废气净化设备处理原理是车间热压、涂胶等工序产生废气，经集气罩收集后管道输送，利用活性炭吸附进行处理，再通过抽风机进行高空排放的方式进行。通过数据监测，处理后的废气排放符合大气污染排放标准。

“木工安全防爆除尘设备”是裁砂工段重要的环保装置之一，负责吸收处理砂光机、裁边机产生木屑的治理任务。随着公司产能不断提升，原先除尘设备负荷已达到上限，并存在一定安全隐患。

“有隐患就要排查”，公司通过动力设备部多方咨询、比价，采购了两台“木工安全防爆除尘设备”。该设备在粉尘清扫操作方式上，可利用吸尘车外部操作，避免人工清尘，减少了尘肺病危害；在性能上，大大增加了吸尘力度，减少余尘，净化企业环境；在安全性能上，采用自动防爆系统，有效提升了安全指数。

两个设备总投资百万元，有效改善了车间环境质量，也提升了公司安环工作新局面。

通讯员　谭慧芳

18名技术人才晋升为工程师

10月12日，兔宝宝人力资源部组织开展企业内部技术专业人才自主评审职称工作，为公司技术人员专业技术能力定级。通过评审，共有18名技术人才晋升为工程师。

此次评委由德清县人力资源和社会保障局专业技术人员管理科裘佳慧，公司人力资源部负责人沈红，专家评审团詹先旭、刘元强、张晓伟等组成。该中级证书由湖州市人力资源和社会保障局颁发。

德华兔宝宝是德清县唯一一家被政府授权，可在内部进行企业自主评审国家二级职称的企业，自2016年开始独立评审，目前公司已有高级职称22人，中级职称67人，初级职称129人，其中通过企业内部自主评审的为40人。

公司自主评审工作的开展，完善了公司人才结构，更好地培育了行业人才，这也为公司健康、可持续发展奠定了人才基础。

通讯员　高华萍

公司积极培育内审团队

为有效推动质量管理工作，提高企业质量管理水平，培养和加强内审员队伍建设，提高内审员对质量、环境、职业健康安全管理体系标准的学习、理解和应用，德华兔宝宝于10月组织开展了一期三阶段的内审员培训班，来自各分、子公司的29名骨干成员参加。

培训邀请万泰认证资深审核员邵建清老师主讲。邵老师授课深入浅出，用严谨而生动的语言，使原本生涩的理论知识变得通俗易懂。同时，邵老师从标准出发，让每位学员结合公司实际和自身工作经验，对标准条款逐一进行解读；对科技木公司进行现场模拟审核和观摩，让学员对体系的实际运用认知更清晰，理解更深刻。

随着公司快速发展，管理体系作为一种有效的过程管理方法，得到公司上下的普遍认可。公司后续将着力打造一支训练有素的内审团队，监督和促进管理体系的持续改进，助推公司管理升级。

企管部　范霞

三大产品亮相国际家具展

国庆前夕，为期5天的第26届中国国际家具展在上海落下帷幕，兔宝宝携“木饰面家具板、科技木皮、环保胶粘剂”等三大重磅产品亮相。展会共接待了一万多人次进馆参观，其中有不少客户直接表现出合作意向。

在极具表现力的70平方米展馆上，科技木集中展示了2000+丰富的产品，它们和纹理美观的木饰面家具板、绿色环保的胶粘剂一起，共同吹响“最新产品、最美展示、最优服务”合奏曲。

兔宝宝科技木特别推出双子木、炫彩等新品，高光油漆板细腻的工艺、高端定制化的规格引来众多客户观摩、询问，对方高度赞扬了科技木的细节表现；环保胶粘剂的出场方式别出心裁，热熔胶像糖果一样按不同颜色陈列，给参观者留下深刻印象；广泛应用于家装及工装的木饰面家具板，是目前公司最炙手可热的产品之一，此次展示的600mm*2400mm规格板材材质优良、工艺精细，体现了自然之美、和谐之美，提高了整个展会的品味。

通过展会，兔宝宝品牌的影响力、美誉度得到进一步提升。

通讯员　陆卓鹏

多赢荣获“阿里家装峰会-优秀生态合作伙伴奖”

近日，“领航数智家装未来——2020阿里家装生态战略峰会”在杭州举行，杭州多赢网络科技作为优秀服务商代表受邀参加，因突出的新零售业绩，荣获由阿里巴巴颁发的“2020阿里家装峰会-优秀生态合作伙伴奖”，彰显了公司的影响力。

阿里在峰会上宣布，未来3年家装数字化将从10%提升到20%，成交金额达1万亿。今年6·18期间，受疫情影响，不少行业出现负增长，但天猫家装行业逆势增长，同比增长61%，创下销售的奇迹。

多年来，多赢致力于电商行业整合营销一体化建设，合作品牌超450家，多年蝉联天猫五星级服务商。同时，依托阿里数据银行等工具，以小葵公司赋能门店超2000家，为全国门店提供了全方位的产品、视觉、推广等本地化线上电商服务，帮助实现了新零售系统搭建、巡客系统自建、门店直播等，完成从集客预约到进店成交等全链路产业。

据了解，天猫还将推出“轻店”小程序，一键打通线上线下，真正实现“线上购买、本地交付”。用3D购、直播、短视频等数字技术，为商家带来持续的线上增长；用内容运营、设计赋能、营销加持等品牌赋能，孵化家装行业下一个“独角兽”。

多赢将与时俱进，持续用专业和服务为兔宝宝品牌及门店赋能，有效运用全渠道巡客系统与营销工具开展本地化营销，为兔宝宝家居新零售业务保驾护航。

通讯员　贺琳茗

德华简讯

德华再获省级“守合同重信用”企业

日前，浙江省市场监督管理局2020年度AAA级“守合同重信用”企业公示，德华集团、德升木业双双上榜，名列“继续公示”名单。早在2006年，德华集团就获评省AAA级“守合同重信用”企业，一直以来，公司及下属各公司注重诚信体系建设，始终把诚信放在企业经营的首位，着力打造企业诚信品牌，在合同信用管理、合同履行状况、社会责任和信用等方面成绩突出，与客户在诚信经营、互利合作中实现共赢。

通讯员　朱江海

《德华报》荣获“浙江省好新闻”一等奖

9月，浙江省好新闻奖评选揭晓，《德华报》选送的四篇稿件均获奖，其中《兔宝宝深耕技术创新“试验田”》获“消息类”一等奖，《专注环保26年，助推行业发展绿色进程》获“通讯类”二等奖，《未来不是梦》《“威腾”牵手县大型钢琴快闪活动》分别荣获“言论类”“图片新闻类”三等奖，在全省企业报较好展示了德华的风采和形象。

通讯员　姚坚

商学院推出经销商线上学习平台

日前，兔宝宝商学院针对经销商需求，推出商学院线上学习平台，其中的“经销商专题”包括四大模块及所属的终端课程体系。四大模块共分鲲鹏计划（经销商）模块、鸿鹄计划（店长）模块、飞鹰计划（设计师）模块、青蜂计划（导购）模块；终端课程体系共分企业文化、行业知识、产品知识、导购、设计师、店长、经销商、渠道、安装售后等九大内容，让门店不同层级拥有清晰学习路径，不同岗位匹配不同课程。线上学习平台作为一种不受时间和地点限制的学习工具，降低了经销商外出学习的成本和精力，同时提升门店整体经营和管理能力。

通讯员　陆佳萍

长松计划进行团队首期熔炼提升

10月6~7日，长松计划——团队熔炼班在兔宝宝商学院进行了团队的首期熔炼提升，共有来自家居销售公司55名学员参加，第一天还举行了开班仪式。授课老师元辰主讲《管理者的角色认知》课程，通过剖析管理者的角色转变、管理者对组织贡献的三个阶段、管理者的核心职责等内容，让学员们走出团队管理认知、思维的第一步，为更好提升各项管理技能、清晰自身职责、加强团队管理打下基础。

通讯员　周秋霞

56名新员工参加“青桐计划”培训

最近，56名新进公司的生产类员工，分别在武康、乾元两大园区，参加了由兔宝宝商学院举办的青桐计划培训班。通过学习企业文化和安全生产，大家表示受益匪浅，不仅了解了企业文化的内容和意义，也强化了安全生产意识，对今后各项工作开展带来指导性。

通讯员　周秋霞

胶粘剂举行首届经销商产品知识培训

9月23日，兔宝宝胶粘剂公司举行首届经销商培训，全国各地经销商参加。培训重在讲解产品知识，学员们充分了解了胶粘剂产品从原料采购、生产、检测到抽检等关键要点，及在施工应用、问题解决等方面的注意事项。培训有效提升了经销商的“产品观”，为今后更好销售胶粘剂打下基础。

通讯员　尹军江

地板　积极开拓市场　工程订单不断

进入10月以来，天气转凉，兔宝宝地板车间依旧热火朝天，工人在各个工段紧张作业，而订单已排到2021年1月。

近几年来，兔宝宝地板不断创新管理，积极开拓市场，给公司全新发展奠定了良好基础。今年3月以来，公司连续接单几十个，产量已突破每月10万平方米，创下地板工厂建厂以来的新高。有段时间为赶交期，员工几乎天天加班，不怕苦累，只有一个目标，保质保量完成生产任务，这也对公司内部管理特别是安全管理提出新考验。

随着疫情得到控制，经济渐渐复苏，外贸订单纷至沓来，工程订单稳步上升。前不久，兔宝宝地板先后和华润置地、时代中国两大房产公司达成战略合作，掀开地板工厂发展新的一页。

据地板公司总经理杜荣介绍，地板工厂将在设备技改、工艺创新等方面持续转型升级，为2021年每月生产20万平方米地板产量打基础。

又讯　近日，从兔宝宝地板公司传来消息，因重视品质和服务，兔宝宝地板双双被评为“金地”“仁恒”两大地产公司优秀供应商。自从和“金地”“仁恒”达成战略合作以来，兔宝宝地板承接两家地产的落地项目约40余个，项目遍布深圳、东莞、昆明、珠海等20多个大中城市，在当地树起房产标杆，也进一步提升了兔宝宝地板在工程领域的美誉度和影响力。

通讯员　陈春红

江苏第5家地板五星展厅开业

9月26日，兔宝宝地板江苏镇江首家五星城市展厅开业，江苏全体地板经销商、广大消费者共同见证了这一时刻。

开业当天，五星展厅客流爆满。终端五星店整体设计精细考究，外立面采用黑、金为主色调，以简洁时尚的视觉效果配以柔和的灯光，彰显兔宝宝地板独有的“极简、轻奢”品牌调性。高端时尚的展厅设计及优惠的让利活动，也吸引众多客户前来参观。

天桥地板经销商王开国表示，他对运营五星店面充满信心，接下去，将在店面形象建设、渠道拓展、团队管理等几方面做好工作，让五星项目在镇江顺利开花结果。

天桥店是江苏省第五家开业的五星展厅。自去年11月兔宝宝地板全国首家五星城市展厅落户江苏高淳以来，兔宝宝开启了五星展厅全国版图的品牌升级新时代，也意味着兔宝宝地板终端形象的再升级。

许多门店被高淳五星店前卫的设计和人性化的布局所震撼，纷纷表示要进行门店升级。江苏作为五星门店营建的标杆区域，已将品牌形象打造之路辐射到全国各地，同时也吸引了众多高端设计师的目光。据了解，全国目前共有10家五星展厅，镇江亿都、南通如皋等门店都在有条不紊升级中。

未来三年，兔宝宝地板将以全面推行的五星城市展厅作为主打模式，给客户创造出一个完美的产品选购场所和服务体验，还将通过城市展厅项目提升B端客户体验和高端产品成交率，全方位升级营销层面的品牌定位。

通讯员　沈丹娜

品质家装需要健康材料

“高端、大气、简约、舒适、各种风情……”这是大多数消费者对现代设计普遍的标签印象，做好“门面功夫”似乎能刺激消费者买单，于是，俘获受众眼球和追求视觉刺激，成为许多设计师的目标。

但它“治标不治本”，事实上，维系消费者健康的，恰是那些宛如人体骨骼的有品质保证的基础板材。就目前市场情况来看，质量参差不齐的板材，容易对居室环境造成二次污染，连最基本的健康都保障不了，谈何家装设计？

归本溯源，家装设计理应贴上的是“健康”标签，这也是“兔宝宝·让家更好”的坚定信念。产品取材上，兔宝宝选用精选木材；环保性能上，有研究院技术支撑，环保等级达到无醛级。最新研发的除醛抗菌板环保性能更高，应用到装修中，能更有效保障消费者的居家生活健康。

“设计是一束光”，谈到家装设计离不开“全屋定制”。兔宝宝全屋定制应时代而生，它使用的板材就是兔宝宝环保板材。有了好板材，全屋定制就有了最权威的质量保证。

兔宝宝全屋定制把全部精力倾注在产品设计上，没有后顾之忧，设计也更加大胆实用。公司总共推出丹纳丽美系列、倾慕系列、甄选系列等三大系列，涵盖了极简、轻奢、新中式、简美、现代美式、简欧、现代简约、港式、北欧等多种装修风格。公司还提供配套服务，只要消费者提出需求，公司全程跟进，包工包料，整个装修过程能节省许多费用。兔宝宝可以说是目前市场上，非常省时省力省钱的全屋定制产品。

如果你崇尚环保和居家品质，请来兔宝宝天猫旗舰店或线下专卖店，选择所需要的环保材料和喜欢的装修设计，让兔宝宝为你的健康居家生活保驾护航。

通讯员　夏舒婷

“智兔之星”设计大赛　《和光同尘》获金奖

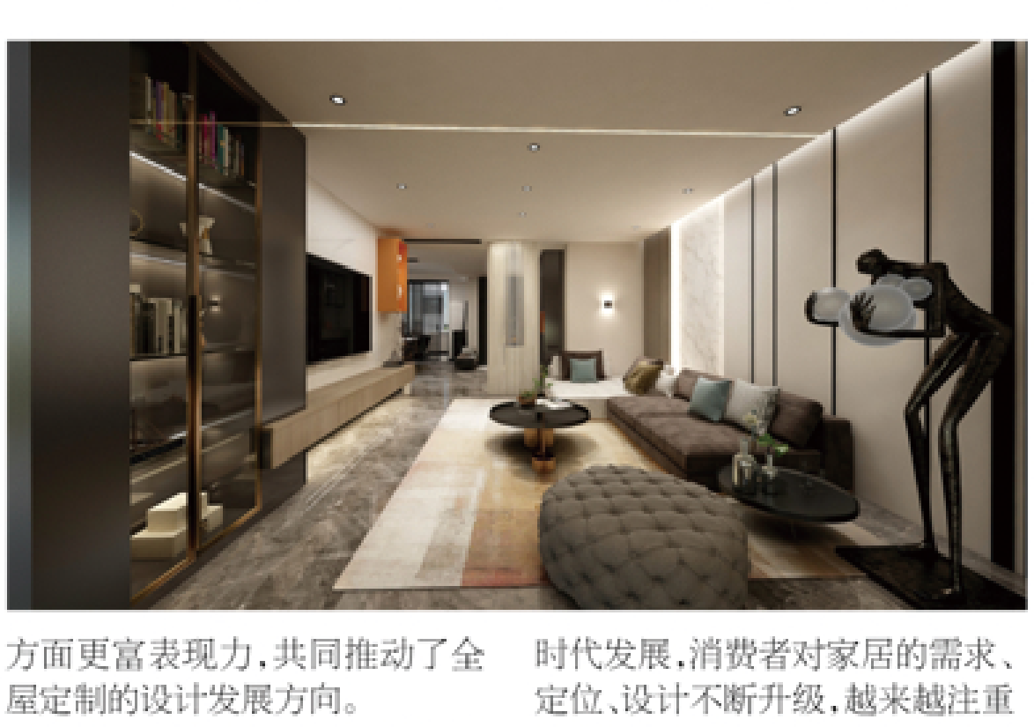
日前，兔宝宝全屋定制第三届“智兔之星”创意设计大赛名单揭晓，诞生了金奖、银奖、铜奖等若干奖项，包括与酷家乐软件合作投票评选出的“青春设计奖”，共有来自全国各地的24名设计师获奖。

设计大赛历经两个多月，经专业人士公平公正审核评出。大赛有效提升了兔宝宝全屋定制设计师的整体设计水平，也为广大消费者预埋及创造了理想的“家环境”。

在这个为设计师搭建展示才华、加强交流的平台，每位参赛选手用自己的智慧与创意，围绕“家文化”，用心设计，在创新性、实用性、环保性等方面提交特色作品，让作品在风格、色彩、材料使用等方面更富表现力，共同推动了全屋定制的设计发展方向。

自2009年成立以来，兔宝宝全屋定制以品质之实、设计之美、服务之心，致力为每位用户打造理想家居生活。随着社会进步和时代发展，消费者对家居的需求、定位、设计不断升级，越来越注重生活品味的提高，这也对“家设计”提出全新考验。

此次大赛让优秀设计师“浮出水面”，“兔宝宝·让家更好”的企业使命，也激励着全体设计师更加努力，为消费者设计出更为成熟、舒适、人性化的居家环境。



金奖作品赏析

作品名称：《和光同尘》

获奖者：祝肯（山东烟台永旺兔宝宝）

创作思路：整个设计逻辑清楚、呈现大胆，在鲜明风格表达越来越少的当下，及大部分业主不再满足于单一的北欧、轻奢或现代风格背景下，该作品集中体现了设计师的设计张力，强调“喜欢的就是好的”，同时，又使多种风格巧妙融合，自成一体。“和光不污其体，同尘不渝其真”，较好体现了开阔的设计思路及不落俗套的价值主张。

通讯员　陆雯

全屋定制喜获“双十”

最近，中华建材网举办的“华鹏杯”2020年度十佳品类奖和十大综合奖网络评选活动已揭晓，兔宝宝全屋定制以实力和影响力，双双荣获“全屋定制十佳品牌”“全屋定制健康十大品牌”两项荣誉。

20多年来，兔宝宝全屋定制专注将优质产品融入专业设计，力求基材环保，从“E_1级”“E_0级”“无醛级”再到“除醛”不断升级，再加上智能生产、严格品管、完善服务，确保了兔宝宝全屋定制风格多样，涵盖新中式、极简、简欧、轻奢等系列，设计感始终追随流行家装市场的审美风格。

兔宝宝全屋定制带来的“5D魔方”“8大健康”两大子系统，更是涵盖全时光轴设计，巧妙规划了家庭空间，能满足不同用户对不同空间的极致需求。

公司将以此荣誉为新起点，不断研发新产品，充分挖掘品牌附加值，为更多家庭打造健康环保的高品质居家生活。

通讯员　陆雯

设计中心原创

易臻·惊鸿　时尚与优雅

新中式是一场厚积薄发、灵动沉静相辅相承的时光之旅，通过光影无穷的变化来细品时间的流淌

——这是设计师最初的想法。她认为新中式是以现代人的审美眼光来弘扬中国的古典文化，既是传承也是创新。它扎根于中国传统文化的土壤，摒弃繁杂，使传统与现代相融合，是以现代人的审美需求来打造富有传统韵味的家居。

将中国传统白描绘画的描边和留白的艺术元素，运用到现代材料和门板设计中，将传统木制框架创新为金属框架，干脆利落的线条搭配突破了传统中式过于厚重的诟病，造型简洁又不失中式氛围。

新中式+轻奢，古典风格与现代元素的碰撞，衍生出格调高雅、简约大气的空间。金属窄边框、金属造型门板、功能五金磁悬浮智能滑轮的联合运用，为家具造型的多边形提供技术支持，带来不一样的家居体验。

源自于对《红楼梦》的热爱与遐想，设计师用去繁化简的现代手法，诠释心中最初的梦。东方的素雅气息伴随着中国红的细致展现，呈现不一样的东方古典气质，稳重、温馨而典雅。东方经典的格栅造型，孕育了中华气与力的传承；穿梭于黑白间的丝丝金线，凹凸有致，脱俗超凡，赋予了空间不可言说的灵动感。

轻奢新中式在保留古典人文情怀的同时，兼具了现代装修的时尚性与实用性，用纯净灵动和复古时尚静静守护每一天的居家生活，符合当代人们对于精致生活的向往。

通讯员　芦海洁

身边的“智业”故事

以智御行　创新产品

智造时代，成功只青睐善于思考者，不会光顾思想懒惰者。以智御行，方可持续超越。智慧与智力不同，智慧是表达智力器官的综合功能，与“形而上之道”有异曲同工之妙；智力则是“形而下之器”，是生命的一部分技能。在我们日常生活和工作中，智慧主要体现为更好解决问题的能力，做事不蛮干，不浮于表面，有能力深入分析事情的本质及掌握规律。

在兔宝宝大家庭里，有一支“以智御行”的团队，他们就是兔宝宝胶粘剂技术团队。他们是零距离的“心管家”，以客户为中心；他们是十足的“技术控”，聚焦研发，走在行业前端；他们是百分百的“行动派”，不断学习，协同作战，追求超越。

由胶粘材料公司总经理张晓伟带领的胶粘剂团队，在去年集团“创新奖”评比中，其申报的《浸渍酚醛胶》项目在众多项目中脱颖而出，荣获创新“二等奖”。

众所周知，市场上大部分浸渍酚醛胶为醇溶性酚醛树脂胶，存在很大安全隐患，而且气味大，影响环境，胶水使用后清洗不方便，需要加入溶剂清洗，给终端客户使用带来不便。

为适应市场需求，通过近半年时间，胶粘剂公司集中进行技术攻关和上百次实验，最后取得技术性突破，成功地将醇溶性浸渍酚醛胶改性为水溶性，消除了安全隐患。在终端使用更加简单实用，同时胶水气味小，生产的终端产品防水性能优异并有较好的阻燃性能，得到客户的一致认可，从而进行批量生产，取得不错业绩。

兔宝宝胶粘剂团队不断学习，积极创新，以智御行，持续超越。张晓伟表示，公司会持续秉承“智业”精神，做知行合一的的智者，为客户带去更好的产品与服务。

通讯员　施雅琪

德华人

徐伟良　科技木生产线的“黏合剂”

科技木公司生产部经理徐伟良，皮肤有些黝黑，平时脸上总带着笑容，但工作起来雷厉风行、毫不含糊。作为公司的中坚力量，徐伟良怀着高度的工作责任感，始终带领员工奋战在生产一线，像一个“黏合剂”，哪里需要哪里上，因此，成为员工心目中的榜样。

记得2010年梅雨季节，下了一场特大暴雨，那时还在北湖街道老厂区的十几万张单板眼看就要被雨水淹没，如果不及时处理单板就会霉变污染，损失极大。徐伟良身先士卒，和员工一起将潮湿的单板从单板木方下翻上来。由于单板被水浸透，翻检过程极其困难，但徐伟良为了公司利益带头冲锋，不怕苦累，争分夺秒。

员工下班后，徐伟良继续留在厂区值班到深夜，确保夜班人员到位，厂区没有其他安全隐患后才回家。

最后通过6天紧急抢救，终于将十几万张潮湿单板翻检并进行烘干，为公司挽回了损失，但徐伟良因劳累过度生病了。他连续7天到医院打点滴，每天打完点滴后又重新回到公司上班，因放心不下公司。

作为科技木的生产部经理，徐伟良做事认真、沉稳、负责。除分配生产任务、安排生产进度、解决生产难题外，如何在生产过程保障员工的安全，也是徐伟良的主要工作任务之一。

每个星期六，徐伟良都会带领检查小组来车间进行6S专项检查，如果发现安全隐患，立刻要求整改。

在日复一日、周而复始的生产过程中，徐伟良脚踏实地，胸怀大局，立足高质量完成生产任务，同时着眼细处，重视安全生产，做好“生产、安全两不误”。科技木车间全体员工在他的带领下，拧成一股绳，干劲也越来越高，共同奔向美好的明天。

通讯员　任思奇

宋冉冉　招商骨干谈诚信

两年前，宋冉冉来到公司，在短短时间内，用真诚赢得客户信任，成功招商淮安、扬州、盱眙、嘉善、云和、上杭、永春、南通开发区等多家门店，成为公司炙手可热的招商骨干。

众所周知，成功招商谈判，需要的知识和能力是多方面的。除不断学习产品知识、了解生产工艺、锻炼沟通技巧外，宋冉冉会有意识参与到活动运营、设计师培训、衣柜组装等实践活动中去。

“诚信不光是对别人，也是对自己。遇到挫折时良好的心理素质及团队协作能力，是成功招商必不可少的条件。”宋冉冉把这样的做人之道融入到招商整个过程。

在众多加盟客户中，江苏淮安的张爱萍令他印象深刻。张爱萍曾在广东展交会交了意向金，后因家事原因项目一直没有得到进展。2019年6月，宋冉冉走访市场拜访了张总，替她分析行业趋势、政策、店面运营及公司帮扶政策。经不断开导，张总回心转意，经双方共同努力，10月初，位于淮安金地商业广场的店面进入营建阶段。整个过程宋冉冉跟进4个月，其中拜访4次，市场调研2次，店面选址2次，工厂参观1次。

“遇到挫折难免会感觉身心疲惫，但我心态足够坚定，会和客户推心置腹的沟通，为他们考虑切身利益，让对方感受真诚，从而达成我的招商目标”，宋冉冉总结招商之道。

谈起定制行业前景，宋冉冉总结了“产品差异化、产品性价比、产品的品质”等三点策略，平时招商中加以炉火纯青地演练，并从体悟上升到理论。每次出去招商，对方听他讲解有理，分析有力，自然而然会信服，这也为他做好招商工作打下良好基础。

通讯员　陆雯

疫情感悟

那些日子的“静”与“动”

前段时间，全国抗击新冠肺炎疫情表彰大会在北京人民大会堂隆重举行。习近平总书记向国家勋章和国家荣誉称号获得者颁授了勋章奖章并发表重要讲话。

不由得，我想起过去那几个月的“静”与“动”。

疫情伊始：景区、超市、公园、马路、车站、工厂、学校、影院、菜场、宴席、餐桌，“静”了。医生、社区、军队、口罩生产企业、义务工作者、总书记及各级党组织，“动”了。

疫情中期：伴随着肺炎的蔓延，世界“静”了。笃行“全球命运共同体”理念的中国“动”了。中国第一时间向世界卫生组织、有关国家和地区组织主动通报疫情信息，第一时间发布新冠病毒基因序列等信息，第一时间公布诊疗方案和防控方案，同许多国家、国际和地区组织开展疫情防控交流活动70多次。

作为基层党员，我也体会到了德华党委的“静”与“动”。因为疫情，公司厂区、工段、办公楼、宿舍、食堂都“静”了。德华党委、各级领导干部与党员、一线防疫人员一直在“动”。

春节期间，很多员工过了一个最长的假期，而很多领导、党员、值班人员却连续全月“满勤”，没有一天休息。各厂区24小时有人值班，除了保卫人员外，值班最多的是领导与党员干部。

公司防控部署、预案启动、日常巡检、文件草拟、防疫宣传、外省人员统计、防疫物资采购与发放、餐饮与交通安排、网上会议、网上办公、慰问武汉及外省员工等工作有条不紊进行，通过微信公众号发布了董事长署名的《致全体兔宝宝家人的一封信》，更是给予全体德华人战胜疫情的信心。在持续全面防控的前提下，德华集团实现全县首批复工，在疫情导致公司业务收入大幅下降的情况下，仍然捐款500余万元，用于县内防疫物资采购。

这些“静”与“动”，充分验证了党的坚强领导力和我国制度的优越性，充分展现了各级党组织在疫情防控中发挥的战斗堡垒与广大党员干部的先锋模范作用。这些“静”与“动”，让我对实现“中国梦”和德华愿景充满信心。

通讯员　刘成刚

供应理念

优化资源生态　构建命运共同体

未来的竞争不是企业和企业之间的竞争，而是供应链之争。兔宝宝致力于建立一个以客户为中心，追求高价值、低成本的世界级集成供应链，以形成灵活、快速反应的竞争优势，满足客户需求，提升客户满意度。

坚持高标准、严要求、就近采购、高效服务的供应管理理念，秉承严苛的品质把控，优质的双向服务，挖掘并培育有竞争力的供应商队伍，持续优化供应及服务生态环境，以共生、互生、再生为原则；以文化输出、管理输出、技术输出、标准输出、信息交互、智能驱动为抓手，努力帮助优秀供应商成长，打造生态竞争力，成为命运共同体。

企业文化大纲 10

诗歌欣赏

致敬快要冬眠的荷花

下一刻　冬天就要来临
褪尽了繁华的荷花
知道就要面临的归宿
那就来一曲狂野的合奏吧
不必垂头丧气　清醒来路
那就坦然地面对归去

彼此照耀　互相取暖
荷花深谙人生之道
各自在水面展现惊喜
根却在水的深处紧紧拥抱
虽然只是周而复始的植物
荷花总是活得意犹未尽

秋天尽情演绎明媚
秋雨的心思　荷花一一默记
清风含香　荷花明丽的笑容
会不会让寒冷的冬季多些温情
就要进入冬眠的荷花
饱含热泪　将尘世的模样
以狂舞的浪漫呈现
此时此刻　我怎能不触景生情……

湖州市内部报刊协会副会长
郑天枝

总编：徐伟达　　主编：王海霞
地址：浙江省德清县武康镇临溪街588号4楼
E-mail:854269213@qq.com
承印单位：杭州万星印务有限公司