

国家级权威“严选”

德华获首批中国消费名品



日前,工业和信息化部公布首批“中国消费名品”名单,德华集团凭借卓越的品牌影响力、先进的技术创新能力、高质量的市场认可度、全产业链协同发展的牵引力以及传统文赋能的优势,成功入选,成为首批获评国家级权威“严选”的家装建材行业高质量发展标杆企业之一。

此次评选由工信部主导,采用严格的评价机制,通过层层审核和

区,展现出强劲的发展势头。经过三十多年的风雨历程,兔宝宝从胶合板发展成为多品类家居建材品牌,不断夯实“中国的世界级家居装饰品牌”的领先地位。

“中国消费名品”不仅是一项荣誉,更是国家对企业综合实力的认可。“德华兔宝宝副总经理兼研究院院长俞旭表示:未来,我们将继续加大科技研发投入,加快全球布局步伐,把更多体现中国智造与智慧的家装产品,带到全球消费者身边。在追求环保的道路上,兔宝宝多次获得国际认证,包括工信部颁发的“绿色工厂”“绿色供应链管理企业”等国家级荣誉等。此次入选,不仅彰显了德华强大的品牌综合实力,也为“德企制造”在新时代背景下擦亮“金字招牌”提供了生动样本。

未来,兔宝宝将积极响应“一带一路”倡议,深化海外研发和制造战略布局,依托“中国消费名品”新消费品牌势能,大力发展绿色产品,持续提升品牌影响力,为消费者提供更具品质的产品与服务。

柬埔寨首家合法出口欧洲的木地板企业

兔宝宝沉着应对欧盟贸易战

4月,兔宝宝柬埔寨工厂传来消息:兔宝宝柬埔寨工厂向柬埔寨商业部的及时申请,2025年2月26日,兔宝宝成功获得柬埔寨商业部出口正式文件,成为柬埔寨首家合法出口欧洲并获REX编号的木地板企业,并于3月13日顺利完成首个合法出口至欧洲订单,为公司拓展海外市场奠定坚实基础。

2024年5月17日,国内木地板行业迎来重大挑战——欧盟对中国木地板发起反倾销调查,行业面临严峻考验。在这一危机中,兔宝宝展现出卓越的应变能力与企业担当。公司迅速组建专业法律团队,积极应对调查,并聘请国际知名律师团队,最终在欧盟贸易法庭的多次庭审中,成功驳回了欧盟的不公平贸易指控,维护了企业的合法权益。

面对日益多样化和高端化的消费需求,兔宝宝不断优化产品结构,提升产品质量,从基础地板拓展至橱柜、地板、木门窗定制家居,逐步构建起绿色、环保、智能的一体化产品体系。近年来,公司持续推动产品环保等级从E0级至E+级,并推出净醛、抗菌、阻燃、防刮耐磨等多系列创新型产品,引领行业环保潮流,为消费者提供健康多样的选择。目前,兔宝宝销售网络覆盖全球,市场遍及国内外多个国家与地区。

公司获评“突出贡献单位”

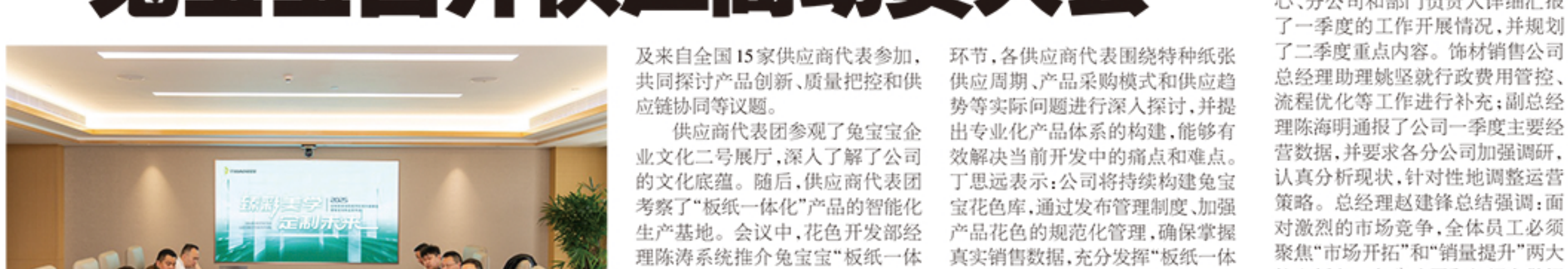
并入选《标杆企业》栏目

在中国建筑装饰协会成立40周年大会上,德华兔宝宝凭借在行业内的卓越贡献与创新实践,荣获“突出贡献单位”荣誉称号。同时,在《中国建筑装饰协会成立40周年献礼》一书中,德华兔宝宝装饰新材股份有限公司凭借在行业内的卓越贡献,入选《标杆企业》栏目及《杰出人物》栏目。

《大国装饰》一书收录了丁鸿敏董事长的创业发展之路及兔宝宝品牌的发展与成就。丁鸿敏董事长作为兔宝宝品牌创始人,带领兔宝宝从一家小企业,成长为行业领军企业,深耕木业三十余载,以全球化的思维,确立“环保、低碳、绿色、智能”战略方向,重构行业发展格局,将企业打造为行业标杆。兔宝宝始终坚持以“绿色、环保、智能”为核心理念,在企业发展升级的征程中,始终坚持以“让家更美好”的企业使命,坚守

臻彩美学 定制未来

兔宝宝召开供应商动员大会



4月17日,以“臻彩美学 定制未来”为主题的,德华兔宝宝供应链管理有限公司2025年度定制家居绿色板材应用升级峰会暨“板板一体化”项目供应商落地配套推广动员大会在德清国际举行。兔宝宝供应链公司总经理陈瑞明、总经理助理丁思浩、板材供应中心副总经理何文学,以及来自全国15家供应商代表参加,共同探讨产品创新、质量把控和供应链协同等议题。

陈瑞明代表兔宝宝供应链中心,向与会供应商介绍了兔宝宝企业文化和品牌理念,并详细解读了兔宝宝供应链中心的发展战略。他指出,兔宝宝供应链中心将始终坚持以“臻彩美学 定制未来”为主题,通过技术创新和品质提升,为消费者提供更高品质的产品和服务。同时,兔宝宝供应链中心也将加强与供应商的协同合作,共同提升供应链的效率和竞争力。

筑牢安全防线 共担环保使命

德华开展安全动员大会

4月15日,德华集团召开2025年度安全环保工作会议,全面部署下一步安全环保工作,强化企业安全意识,落实主体责任。兔宝宝商学院组织开,德华集团及各分公司安全环保负责人50人参加。

会议邀请了浙江安全生产专家李江兵老师进行“落实企业安全生产主体责任”专题培训。围绕“人人都是安全卫士”的理念,深入讲解了安全生产法规和企业主体责任,并就消防安全及现场作业安全规范进行了详细讲解。会议强调,安全环保是企业发展的基石,必须牢固树立“安全第一、预防为主、综合治理”的方针,严格落实各项安全环保措施,确保企业安全稳定运行。

装饰板公司开展消防活动

为深入贯彻消防安全工作会议精神,提升全员消防安全意识和应急处置能力,4月17日,装饰板公司开展了消防安全教育活动。装饰板生产部门相关负责人及员工共95人积极参与。

安环部副经理应旭超围绕一系列重大火灾事故案例,深入浅出地讲解了火灾发生的原因、发展规律及应急处置措施。他强调,消防安全关系到企业的生命财产安全,必须时刻保持警惕,加强日常消防安全管理,确保消防设施完好有效,提高员工的火灾防范意识和自救互救能力。

公司开展AI数字培训赋能

为助力企业把握AI时代机遇,提升全员AI应用能力,3月31日,兔宝宝商学院联合浙江“AI”智能办公战略培训,以“AI赋能企业数字化转型”为主题,开展AI数字培训赋能活动。兔宝宝商学院相关负责人及员工共72人参加。

培训邀请了知名AI专家进行授课,围绕AI在企业生产、管理、营销等方面的应用进行了详细讲解。通过理论讲解、案例分析、实操演练等形式,帮助员工了解AI技术的基本原理和应用场景,提升员工的AI应用能力和创新意识。

品牌

全屋定制新品发布会召开

同时举行“兔宝宝杯”设计大赛启动会



4月24日,兔宝宝全屋定制2025年度新品发布会暨兔宝宝杯设计大赛启动会在德清举行。兔宝宝全屋定制总经理陈瑞明、副总经理俞旭、设计中心负责人等参加了发布会。

发布会上,兔宝宝全屋定制展示了2025年度全屋定制新品,包括橱柜、衣柜、书柜、电视柜等,产品在设计、材质、工艺等方面进行了全面升级,为消费者提供了更多样化、更高品质的选择。同时,兔宝宝杯设计大赛也正式启动,旨在通过举办设计大赛,发现和培养优秀的设计人才,提升兔宝宝全屋定制的品牌影响力和市场竞争力。

聚焦聚力·共启未来

兔宝宝签约24城装饰集团

3月24日,以“聚焦聚力·共启未来”为主题的24城装饰集团2025战略合作签约仪式在德清举行。兔宝宝集团副总裁、兔宝宝集团副总裁、兔宝宝集团副总裁等参加了签约仪式。

签约仪式上,兔宝宝集团与24城装饰集团签订了战略合作协议,双方将在产品研发、生产制造、市场营销、品牌宣传等方面开展深度合作,共同提升双方的市场竞争力。兔宝宝集团表示,将充分发挥自身在品牌、技术、资金等方面的优势,全力支持24城装饰集团的发展,实现双方的互利共赢。

公司获“杰出合作伙伴”奖

4月9日至11日,兔宝宝装饰材料有限公司受邀参加第四届民航智低发展论坛,并荣获“杰出合作伙伴”奖。

论坛上,兔宝宝装饰材料有限公司代表发表了题为《绿色智造,助力民航高质量发展》的演讲,分享了公司在绿色智造方面的经验和成果。兔宝宝装饰材料有限公司表示,将始终坚持以绿色智造为发展方向,不断提升产品的环保性能和品质,为民航事业的发展做出更大的贡献。

细节守护品质 规范维护权益

兔宝宝发布一季度维权案例

2025年第一季度,兔宝宝市场管理部围绕“品牌质量维护”与“消费者权益维护”两大核心目标,通过专项维权行动,切实维护消费者权益,提升品牌美誉度。

兔宝宝市场管理部表示,将始终坚持以消费者为中心,建立健全消费者权益保护机制,规范维权流程,提高维权效率。同时,兔宝宝也将进一步加强产品质量管控,从源头上杜绝质量问题的发生,确保消费者购买到高品质的兔宝宝产品。

细节守护品质 规范维护权益

兔宝宝发布一季度维权案例

2025年第一季度,兔宝宝市场管理部围绕“品牌质量维护”与“消费者权益维护”两大核心目标,通过专项维权行动,切实维护消费者权益,提升品牌美誉度。

兔宝宝市场管理部表示,将始终坚持以消费者为中心,建立健全消费者权益保护机制,规范维权流程,提高维权效率。同时,兔宝宝也将进一步加强产品质量管控,从源头上杜绝质量问题的发生,确保消费者购买到高品质的兔宝宝产品。

细节守护品质 规范维护权益

兔宝宝发布一季度维权案例

2025年第一季度,兔宝宝市场管理部围绕“品牌质量维护”与“消费者权益维护”两大核心目标,通过专项维权行动,切实维护消费者权益,提升品牌美誉度。

兔宝宝市场管理部表示,将始终坚持以消费者为中心,建立健全消费者权益保护机制,规范维权流程,提高维权效率。同时,兔宝宝也将进一步加强产品质量管控,从源头上杜绝质量问题的发生,确保消费者购买到高品质的兔宝宝产品。

细节守护品质 规范维护权益

兔宝宝发布一季度维权案例

2025年第一季度,兔宝宝市场管理部围绕“品牌质量维护”与“消费者权益维护”两大核心目标,通过专项维权行动,切实维护消费者权益,提升品牌美誉度。

兔宝宝市场管理部表示,将始终坚持以消费者为中心,建立健全消费者权益保护机制,规范维权流程,提高维权效率。同时,兔宝宝也将进一步加强产品质量管控,从源头上杜绝质量问题的发生,确保消费者购买到高品质的兔宝宝产品。

细节守护品质 规范维护权益

兔宝宝发布一季度维权案例

2025年第一季度,兔宝宝市场管理部围绕“品牌质量维护”与“消费者权益维护”两大核心目标,通过专项维权行动,切实维护消费者权益,提升品牌美誉度。

兔宝宝市场管理部表示,将始终坚持以消费者为中心,建立健全消费者权益保护机制,规范维权流程,提高维权效率。同时,兔宝宝也将进一步加强产品质量管控,从源头上杜绝质量问题的发生,确保消费者购买到高品质的兔宝宝产品。

细节守护品质 规范维护权益

兔宝宝发布一季度维权案例

2025年第一季度,兔宝宝市场管理部围绕“品牌质量维护”与“消费者权益维护”两大核心目标,通过专项维权行动,切实维护消费者权益,提升品牌美誉度。

兔宝宝市场管理部表示,将始终坚持以消费者为中心,建立健全消费者权益保护机制,规范维权流程,提高维权效率。同时,兔宝宝也将进一步加强产品质量管控,从源头上杜绝质量问题的发生,确保消费者购买到高品质的兔宝宝产品。

细节守护品质 规范维护权益

兔宝宝发布一季度维权案例

2025年第一季度,兔宝宝市场管理部围绕“品牌质量维护”与“消费者权益维护”两大核心目标,通过专项维权行动,切实维护消费者权益,提升品牌美誉度。

兔宝宝市场管理部表示,将始终坚持以消费者为中心,建立健全消费者权益保护机制,规范维权流程,提高维权效率。同时,兔宝宝也将进一步加强产品质量管控,从源头上杜绝质量问题的发生,确保消费者购买到高品质的兔宝宝产品。

细节守护品质 规范维护权益

兔宝宝发布一季度维权案例

2025年第一季度,兔宝宝市场管理部围绕“品牌质量维护”与“消费者权益维护”两大核心目标,通过专项维权行动,切实维护消费者权益,提升品牌美誉度。

兔宝宝市场管理部表示,将始终坚持以消费者为中心,建立健全消费者权益保护机制,规范维权流程,提高维权效率。同时,兔宝宝也将进一步加强产品质量管控,从源头上杜绝质量问题的发生,确保消费者购买到高品质的兔宝宝产品。

细节守护品质 规范维护权益

兔宝宝发布一季度维权案例

2025年第一季度,兔宝宝市场管理部围绕“品牌质量维护”与“消费者权益维护”两大核心目标,通过专项维权行动,切实维护消费者权益,提升品牌美誉度。

兔宝宝市场管理部表示,将始终坚持以消费者为中心,建立健全消费者权益保护机制,规范维权流程,提高维权效率。同时,兔宝宝也将进一步加强产品质量管控,从源头上杜绝质量问题的发生,确保消费者购买到高品质的兔宝宝产品。

细节守护品质 规范维护权益

兔宝宝发布一季度维权案例

2025年第一季度,兔宝宝市场管理部围绕“品牌质量维护”与“消费者权益维护”两大核心目标,通过专项维权行动,切实维护消费者权益,提升品牌美誉度。

兔宝宝市场管理部表示,将始终坚持以消费者为中心,建立健全消费者权益保护机制,规范维权流程,提高维权效率。同时,兔宝宝也将进一步加强产品质量管控,从源头上杜绝质量问题的发生,确保消费者购买到高品质的兔宝宝产品。