德华集团
DEHUA GROUP

德華報

2025年5月28日／星期三
农历乙巳年五月初二
内部资料　免费交流
浙企准字第E035号
全国优秀企业报
全国先进企业报

德华集团控股股份有限公司主办　■第4期（总第231期）　■本期4版　http://www.dhwooden.com　全国免费服务热线：800—8573722

潘友明部长来德华调研

5月23日，湖州市委常委、统战部部长潘友明来德华调研座谈，德清县委常委、统战部长施震海，县统战部常务副部长曹娅芬等陪同调研。德华集团董事长丁鸿敏，副总经理章剑，德华兔宝宝副总经理徐伟达等陪同。

潘友明部长一行参观了德华集团总部大楼，深刻感受了公司“德为本、华而实，木之展、业久存”的企业精神，以及“厚德精业”的核心价值观。随后，调研组参观了兔宝宝研究院展厅，详细了解了公司在产品研发和技术创新方面取得的成果。座谈会上，丁鸿敏董事长详细介绍了公司的经营情况与战略规划，表示德华始终紧跟国家发展步伐，专注木业主业，汇聚创新动能，助推企业发展。徐伟达副总经理汇报了德华党建和工会工作，重点讲述了公司在员工关爱、社会责任方面的开展情况。

潘友明部长充分肯定了德华在科技创新和生产经营，以及党建工会工作方面的成绩，鼓励企业进一步强化创新引领，提升核心竞争力，为湖州经济发展作出新贡献；并勉励企业坚定发展信心，持续赋能智能制造和绿色低碳，推动家居行业迈向高质量发展新境界。他强调：各级政府相关部门要重视统战工作，积极解决企业实际问题，形成闭环，助力企业持续健康高质量发展。

此次调研为公司增添了新动能，德华将不断提升统战工作与管理效能，奋力谱写高质发展新篇章。

王波书记来公司调研

5月7日，德清县委书记王波一行来德华集团调研，县委副书记许哲，县委常委、常务副县长高群，县委办、发改局、经信局、高新区经发局等9个政府单位领导参与。德华集团董事长丁鸿敏、总经理程树伟、副总经理章剑等陪同。

丁鸿敏董事长对县领导的到来表示欢迎，并感谢县政府和各级领导对德华集团的长期关心和支持。座谈中，程树伟总经理详细介绍了公司当前的行业形势、企业经营状况，以及产品创新、市场拓展等方面的措施和成效。上半年，德华整体发展稳中有进，实现了持续增长的良好局面；接下来，公司将继续深化战略部署，加速数智化转型，不断推动企业高质稳健发展。王波书记充分肯定了德华“坚守实业、深耕主业”的战略举措，认真询问了企业发展中遇到的问题和困难，并就企业反映的问题与相关部门商讨解决方案。王波指出，传统产业转型升级大有可为，企业要立足自身优势，保持战略定力，把干好当下与谋划未来有机结合，稳住现有市场，开拓新兴市场，努力提高综合竞争力与抗风险能力。县委、县政府也将始终与企业同频共振，聚焦企业需求，提升服务能力，想方设法为企业提供最优营商环境，携手蹚出高质量发展新路径。

未来，德华将继续紧跟国家发展步伐，聚焦木业实业，以绿色环保为引领，以科技创新为动力，为行业健康发展注入新动能。

许哲副书记来兔宝宝调研

4月30日，县委副书记、社工部部长、政法委书记、高新区党工委副书记、管委会常务副主任许哲，高新区领导朱国忠及相关部门负责人，来德华兔宝宝调研经济运行情况并开展安全生产检查。德华兔宝宝副总经理徐伟达、安环与设动部顾问徐应林、副经理应旭强陪同。许哲一行参观了兔宝宝家具板车间，深入了解了公司的生产流程、技术研发等内容，重点关注了安全生产、创新发展等情况。多年来，德华兔宝宝始终坚持木业主业，深化企业创新能力，持续强化安全生产工作，筑牢企业发展的生命线。许哲对德华兔宝宝规范管理、安全生产给予肯定；并鼓励企业继续深耕主业，积极拓展国内外市场，加快推动企业高质量发展。他强调，企业要坚定发展信心，认真研判市场形势，立足自身优势，及时调整优化产品结构和营销策略，不断增强抗市场风险能力。同时，许哲指出，要全面加强安全责任链条，紧盯重点行业领域、关键部位、重要节点，确保安全生产各项措施到位、人员到位、检查到位，以“时时放心不下”的责任感，切实抓实抓细安全生产工作。公司也将继续加强安全生产管理，确保企业健康发展，为实现更高质量的发展目标保驾护航。

兔宝宝商标成功入选

市第一批重点保护名录

5月7日，湖州市市场监管局发布《湖州市重点商标保护名录（第一批）》，兔宝宝商标成功入选，彰显了兔宝宝在品牌建设与知识产权保护方面的卓越成就，更为企业的品牌发展注入强劲动力与有效保障。

根据湖州市市场监督管理局相关规定，重点商标保护名录的制定遵循社会效益优先、保护需求明确、逐年分批推进及严控规模数量原则，针对湖州市具有较高知名度和影响力，且易受侵犯的注册商标，包括国家知识产权局认定的驰名商标等，旨在加强知名商标保护力度，打击侵权行为，优化营商环境。名录的发布也进一步强化了企业的商标保护意识，为湖州市知识产权保护工作树立了标杆。作为国内最大的室内装饰材料综合服务商，兔宝宝始终高度重视品牌建设和知识产权保护。

此次入选不仅是对兔宝宝品牌价值的肯定，更为企业进一步提升品牌保护力度提供契机。兔宝宝也将全力争取纳入省重点商标保护名录，以进一步扩大品牌保护范围，增强法律维权效能。未来，公司将继续加强品牌建设，保护和弘扬“兔宝宝”品牌的核心价值，提升市场竞争力，为企业的高质量发展提供坚实保障。　通讯员　鲁曦

德华简讯

谢春华来德华兔宝宝考察

5月7日，黔南州委常委、副州长谢春华一行，来德华参观考察，德华集团总经理程树伟等陪同。谢春华一行参观了公司研究院等展厅，了解了企业品牌、研发等情况，肯定了德华“深耕主业、做强实业”的做法和“绿色环保、健康发展”的理念。座谈会上，程树伟详细介绍了公司经营发展情况，兔宝宝副总经理詹先旭和总经理助理陆鸣亮分别阐述了科研创新、供应链管理等情况。三都县书记曾薇介绍了三都县地域特色、产业现状等。双方就各自的发展现状、趋势及挑战等进行深入探讨。谢春华副州长希望通过此次交流，进一步推进与德华的合作。双方也将进一步加强沟通，充分发挥兔宝宝行业引领作用，共同促进木材行业与地域经济的高质量发展。

陆献峰来兔宝宝调研

5月8日，浙江省林业局党组成员、副局长陆献峰一行，在湖州市、德清县等领导陪同下，来德华兔宝宝调研，兔宝宝副总经理徐伟达等陪同。陆献峰一行参观了兔宝宝研究院展厅、健康家居展厅及家具板展厅，详细了解了兔宝宝在品牌建设、环保产品、技术创新等领域所取得的成果，充分肯定了德华多年来“深耕主业、做强实业”的做法和坚守“绿色环保、健康发展”的理念。随后，双方就木业发展以及战略合作交流探讨。兔宝宝始终以科技创新为驱动，致力于打造绿色、环保、可持续发展的家居建材产品。双方将以此次调研为契机，积极推进产业绿色转型，探索新质生产力，深化领域合作，书写“绿色家居高质量发展”新篇章，为木业产业的可持续发展注入新动力。

李晓伟来德华考察党建工作

5月21日，湖州市委宣传部副部长李晓伟一行，来德华考察党建和网络安全工作。德华集团党委副书记、兔宝宝副总经理徐伟达等陪同。考察期间，李晓伟一行参观了企业文化2号展厅，深入了解了公司的发展成就及文化底蕴。徐伟达详细介绍了公司经营发展、科研创新情况，着重讲解了党员队伍建设、党建活动开展等工作。兔宝宝相关负责人汇报了企业的网络安全建设与宣传工作。李晓伟对德华的党建工作和网络安全工作表示赞赏。他指出，非公企业党建工作是企业发展的重要保障，企业应继续加强党组织建设，做好网络信息安全宣传工作。政府也会加大党建和网安服务，为企业发展保驾护航。兔宝宝也将持续发挥党员先锋模范作用，提升网络安全防范能力，融合党建工作与企业发展，实现互促共进。　通讯员　李晖

邹卫梅来德华兔宝宝调研

5月21日，永丰县委书记邹卫梅一行来兔宝宝调研座谈。德华兔宝宝副总经理徐伟达、胶粘材料公司总经理张晓伟等陪同。邹卫梅书记一行参观了兔宝宝研究院等展厅，对公司“科学、全面、极致”的环保理念及品质卓越的家居产品给予了高度评价。座谈会上，双方围绕招商引资、资源开发利用及推动地方经济合作等方面进行了深入交流与探讨。徐伟达副总经理详细介绍了公司近年来在技术研发、市场拓展等方面的成就，以及未来的发展规划。邹卫梅书记表示：希望兔宝宝能与永丰县开展更加紧密的合作，共同推动乡村振兴与产业振兴。

浙江裕丰获省级先进称号

5月22日，浙江省经济和信息化厅公布了2025年浙江省先进级智能工厂（第一批）名单，德华兔宝宝旗下子公司浙江裕丰智能家居成功入选。这一荣誉不仅充分体现了浙江裕丰在智能制造领域的成就，也标志着公司在推动绿色与智能发展方面的坚定步伐。

先进级智能工厂是浙江省针对未来工厂梯度培育评定标准而设立的重要类别，旨在对已认定为省级未来工厂和省级智能工厂的企业进行进一步的评估和转认。为此，入选企业需具备提升数字化网络化集成等能力，广泛部署智能制造装备、工业软件和系统，实现生产经营数据的互通共享、关键生产过程的精准控制以及生产与经营的协同管控。此外，企业还需在车间和工厂层面开展数字化规划与建设，进行工艺路线、产线布局和物流路径的仿真。自2020年成立以来，浙江裕丰智能家居始终坚持“绿色+智能”的发展理念，积极运用智能化生产管理平台，依托造易系统和MES制造执行系统，通过物联网技术与高速电脑裁板锯、全自动单边直线封边机、六面数控钻孔中心等先进设备实现无缝对接。公司通过数字化技术将接单、下单、采购、生产、入库、发货及物流等环节有机联动，实现从生产到包装的全自动管理，成功解决“智造”最后一公里的问题，显著提升了生产效率。

此次入选不仅是对浙江裕丰在智能制造领域努力的认可，更是对公司未来发展的激励。未来，兔宝宝将继续致力于技术创新和智能化转型，不断推动行业的可持续健康发展。

聚焦有限空间粉尘　拧紧用电安全阀

德华开展园区安全培训

为进一步加强安全生产管理，提升员工在有限空间作业及粉尘清运方面的规范操作意识与安全防护能力，4月25日、28日，兔宝宝安环与设动部在乾元和武康园区分别开展了专项培训。来自木皮市场、洛溪酒店及兔宝宝各分子公司的生产和行政负责人，以及粉尘清运单位的相关人员积极参与专项培训。

潘光宇老师凭借丰富的专业知识与实践经验，对有限空间作业的定义、特点及潜在风险，进行讲解讲解，并通过真实案例分析了作业中可能面临的危险，如缺氧窒息和有害气体中毒等。培训还重点介绍了有限空间作业的安全准入条件、风险评估方法、个人防护装备的正确使用及应急救援措施，帮助参训人员系统提升了对有限空间作业的理解与风险防范意识。随后，安环与设动部应旭强围绕粉尘作业进行全面讲解。他系统梳理了粉尘作业的要求和流程，从粉尘的产生、收集到清运的各个环节，明确了操作规范与标准。应旭强特别强调了粉尘作业中的关键注意事项，包括粉尘爆炸的预防、安全防护措施及设备设施的维护保养，要求各单位和相关人员严格遵循规范，确保作业安全。

为进一步增强员工用电安全意识，提升安全防范技能，规范安全用电行为，德华集团于3月18日组织开展了安全用电管理培训。培训邀请了李红兵老师进行讲解。老师对电气系统原理、触电防护、应急处置方法进行详细阐述，帮助大家进一步正确使用电气设备。德华国际大楼各公司相关负责人参加。

培训进一步提升了公司各园区及合作单位在有限空间作业和粉尘清运方面的安全管理水平，以及用电安全，增强了员工安全生产责任意识和风险防范能力，为企业的安全生产工作奠定了坚实基础。未来，公司将继续加强安全生产培训管理工作与用电安全，为企业的稳定发展保驾护航。

通讯员　陈赟

公司开展数字化转型培训

5月18日~19日，兔宝宝商学院在三楼培训中心开展信息工程中心数字化转型培训班，41人参加。旨在提升员工的数字化能力。

培训中，信息工程中心总监李柠提出：公司对数字化转型培训的重视，提升全员数字化能力是助力企业升级与职业成长的重要举措。文化建设部施雅琪和商学院施琳钰，分别通过《企业文化》及《企业发展历程》课程，进一步增强了学员的归属感和对公司未来发展的信心。

李柠深入解析了《公司数字化转型规划》，探讨了数字化转型的动因与目标，并强调了复合型人才培养的重要性。副总监刘杰在《项目管理》课程中，详细讲解了项目管理的基础概念与方法，鼓励学员运用专业工具解决实际问题，并倡导以主动担当的态度去完成项目任务。总监助理黄泽民回顾了兔宝宝的信息化发展历程，系统总结了在提质增效和管理优化方面的显著成效。

培训邀请了专家熊琰、李述波老师授课。熊琰老师围绕《企业数字化转型发展规划》，结合公司转型方向与核心思路，系统梳理了行业趋势及实施策略，为企业转型提供智慧支持。李述波老师通过《企业数据治理与智慧数据应用》的讲解，帮助学员精准定位智能化场景应用需求，助力构建智慧数据生态。6月信息工程中心将开展全员数字化转型述职，以“述”锚定责任，以“战”淬炼能力，推动培训成果向业务攻坚转化，实现个人成长与企业转型。

培训以数字化转型为核心，赋能团队实战能力，深化战略共识。兔宝宝将继续聚力创新，加速迈向高质量发展新征程。通讯员　施琳钰

兔宝宝板材：引领环保家居新纪元

全程零添加　定义新标准

作为中国板材行业领军者，兔宝宝始终不满足于HENF级，更以极致行业无醛“NF”（No Formaidehyde-无甲醛）的管控体系，覆盖从原料到成品的醛闭环，实现甲醛释放量“未检出”（低于检出限0.005mg/m³）。面对行业严苛考验，兔宝宝通过“基材零醛添加技术+饰面材料超低甲醛控制”，确保产品在地暖极限环境下保持0.022mg/m³以下的超低甲醛释放值。2024年，兔宝宝零醛超净板问世，创新提出ENF+级环保新标准，甲醛释放量实测值均突破性降至“未检出”（低于0.005mg/m³），开启家居行业无醛新时代。

兔宝宝独创的“三零管控体系”，将ENF+级标准贯穿产品全生命周期。通过与中国林科院等顶级科研院所联合攻关，兔宝宝构建了全球领先的无醛胶黏剂技术矩阵：生物质胶从大豆、玉米中提取天然粘合剂，实现“以自然粘合自然”；木质素胶利用木材自身组分重构分子结构，开创“自源粘合”新路径；MDI胶引入航天材料技术，在超高温下仍保持零醛特性。三大技术使基材甲醛释放量从源头归零，奠定ENF+标准物质基础。零醛饰面的突破，破解了行业无醛饰面困局。传统无醛饰面存在易划伤、不耐磨、易鼓包等痛点。兔宝宝联合全球化工巨头开发水性聚氨酯-纳米硅复合涂层，通过散蒸薄涂技术及电子束固化技术，饰面膜/纸实现零醛添加，耐划擦、耐磨、耐污、抗指纹等性能也得到大幅提升，实现环保性能与表面性能双优。经多批次随机抽样测试验证，兔宝宝ENF级基础产品在常温环境（23℃）：甲醛释放量优于ENF国标40%~68%；地暖环境（30℃）下较HENF标准再降12%~48%，实现“双标双达”。而兔宝宝的更高企标ENF+级零醛超净板在常温及地暖环境，甲醛释放量实测值均突破性降至“未检出”（低于0.005mg/m³），优于标准80%，真正实现“四季恒净”。

真正的环保不止步于检测报告，而应融入每个家庭的生活场景。从基材到饰面，从工厂到家居空间，近乎比肩医用口罩（GB/T 32610）标准控制甲醛释放，让板材环保性达到食品接触级安全水平。兔宝宝极致环保理念，源于“让每一块高品质板材都能承载消费者对健康的期待”。

从ENF到HENF，再到重新定义行业标杆的ENF+级，兔宝宝始终以技术升维推动环保革命。今天的“未检出”不是终点，而是向常态化“NF”（No Formaidehyde-无甲醛）迈进的新起点。兔宝宝将继续以科技创新为引擎，让中国家居环保标准成为全球坐标系原点，让每个家庭都在呼吸之间，感受科技对生命的敬意。　通讯员：叶交友/赵丽娟/沉幽

公司简讯

兔宝宝杭州天虹店业主工厂行

5月17日，兔宝宝全屋定制杭州天虹店带领云涌桂月轩业主走进工厂。参观中，工作人员详解生产流程，在研究院展厅，业主全面了解了公司 发展历程，从环保胶粘剂研发到突破板材环保等级，技术创新与环保理念备受赞誉。品牌宣讲及户型设计方案分享环节，设计师针对不同户型特点，提出个性化设计思路，为业主未来家勾勒清晰蓝图。丰厚优惠与贴心服务激发业主下单热情，现场签单区排队长龙，最终活动以80% 签单率收官。通讯员　姚宇

商学院开展主持培训赋能

5月18日，商学院邀请潘思婧老师开展《主持进阶》专项培训，聚焦员工素质提升，助力企业品牌传播。培训采用 理论 + 实战模式，构建标准化主持“武器库”。通过“学练评”闭环，结合个性化诊断，针对学员仪态、语言及临场精准指导，助力30余参训者突破瓶颈，实现从“敢讲”到“会讲”的跃升。此次培训强化员工主持素养，赋能企业文化与品牌价值传递，是兔宝宝人才梯队建设的关键一环。未来，公司将持续深化技能培训，锻造复合人才，推动企业高质发展。通讯员　周秋霞

饰材公司新营销员培训开展

5月20日至22日，商学院在洛溪培训中心开展89期饰材销售新营销员培训，19名学员通过“文化+技能”双体系培训。培训以企业文化宣贯与职业素养提升为主线，通过展厅参观、业务协同讲解及主题赋能会等形式，强化新员工对企业战略的认知。全封闭式管理结合夜间学习，助力学员快速掌握营销核心能力。经综合考评，3名学员获评“优秀新锐营销员”。通讯员　施琳钰

家居公司开展新员工座谈会

5月7日，家居销售公司开展“新星启航”新员工座谈会，20位新人参加。座谈会以“团队共同点小游戏”和“自我介绍”开场，人力资源部经理童宝红和行政办喻文思详细讲解公司规章制度、组织架构及各部门职能，为新员工互动答疑。公司为新员工送上领导寄语卡片，传递期望，增添仪式感。　通讯员　施宇佳

商学院90期“青桐计划”收官

5月26日，兔宝宝商学院第90期“青桐计划”生产类新员工培训开展。培训采用“文化浸润、制度筑基、安全护航”三位一体课程体系，全方位助力45名新员工融入企业。商学院、行政部、科技木行政办培训老师，分别围绕国家级工程案例、考勤纪律等制度、标准化流程，进行讲解。课程以“理论、案例、互动”模式，推动知识到行为的转化。此次培训标志着兔宝宝年度人才梯队建设迈向深化阶段。　通讯员　施琳钰

“鲲鹏计划”京津培训收官

5月12日至13日，商学院“鲲鹏计划”京津区域销售培训会在北京开展。培训汇聚京津销售精英，以系统课程、互动教学、实战演练全面提升终端销售能力。培训老师王涛深入讲解四大基材及门板专业知识，结合实际案例剖析，助力销售人员突破产品认知盲区。创新采用“理论 + 互动 + 竞赛”模式，设置趣味实验、分组PK等环节，让学员在实践中掌握压单技巧，强化谈单能力，现场学习氛围热烈。　通讯员　唐梦诗

彰显中国家居品牌创新力量

兔宝宝亮相德国科隆展

DEHUA TUBAO
P4-5 P033

5月20日至23日，兔宝宝重磅亮相德国科隆国际家具展（INTERZUM），展示了公司在东方美学与现代工艺融合方面的创新成果，进一步巩固了中国品牌在全球市场的地位。在这一全球顶尖企业的平台上，兔宝宝的参展不仅展示了品牌实力，更是向世界传递了中国家居企业的创新发展理念。

此次展会，兔宝宝展出了多款创新产品：钛金木皮、钛塑木皮、压花木皮及最新的彩色科技木系列等。这些产品不仅突破了传统木材颜色的限制，更融入了丰富的东方文化元素，为设计师提供了独特的色彩选择。展会期间，兔宝宝的展位宾客云集，众多欧洲新老客户积极互动交流，深入探讨行业趋势与市场需求。兔宝宝展出的科技木产品凭借卓越的性能和独特的设计，吸引了大量观众的注意。公司团队详细介绍了低醛环保、高色牢度等产品特点，并积极回应客户对FSC认证和碳足迹认证的关注。通过专业的服务与深入的沟通，兔宝宝与多个国家和地区的客户达成合作意向，并诚挚邀请他们来浙江制造中心，进一步了解品牌的产品与理念。

参加国际知名展会是兔宝宝国际化战略的重要内容。近年来，公司秉持创新驱动、品质至上的发展理念，致力于打造中国的世界级家居装饰品牌，为全球客户提供优质科技木产品，助力全球家居产业的发展升级，朝着“有家的地方就有兔宝宝”的宏伟目标奋进。兔宝宝科技木作为一种利用仿生学原理研发的重组装饰材料，关键技术已形成专利池，核心专利荣获中国专利优秀奖。通过对速生材的加工、重组和美化处理，兔宝宝科技木在性能上全面升级，具备防腐、防蛀、耐潮等优势，在绿色环保、纹理逼真等方面达到国际领先水平，为消费者提供了更安全、健康的家居解决方案。

未来，兔宝宝将持续加大科研投入，不断提升产品品质与服务水平，以满足全球客户对美好生活的追求，为推动中国家居行业的国际化进程贡献力量。　通讯员　林高顺

公司参加广州供应链交流会

5月16日，兔宝宝公司在广州流花宾馆参加了绿色建造供应链创新合作交流会。此次盛会汇聚了广东省及广州市的行业协会领导和装饰行业精英，共同探讨室内建筑装饰行业的新发展。

随着行业的发展，工程板材的阻燃安全性能和快装使用性能需求日益提升。兔宝宝在此次交流会上展示了其升级的工程板材产品体系，吸引了与会人士的广泛关注。兔宝宝的产品宣讲和展示，尤其是对真假阻燃材料的对比燃烧实验，给与会者留下了深刻印象。在基底材料方面，兔宝宝推出了低吸湿难燃胶合板、难燃OSB板、A2级复合板、石膏板、轻钢龙骨和硅酸钙板，为快装基底找平提供多样化解决方案。此外，针对阳台、天花、隔断和橱衣柜等室内场景，兔宝宝展出了具有轻量化、高强度、阻燃和环保特性的A2级铝蜂窝阻燃饰面板。

为满足公共和商业场所对固定家居B1级难燃材料的需求，兔宝宝还推出了难燃生态免漆板，达到B1级难燃和ENF无醛等级，进一步丰富了产品选择。在快装墙面材料方面，兔宝宝的无机阻燃饰面板具有A2级不燃和无甲醛的特点，涵盖预涂、热转印、覆膜和装饰纸饰面四大系列，满足医院、学校、机场、地铁站和博物馆等公建项目的需求。

此次交流会，兔宝宝三款新品凭借其突破性技术成为焦点，引发业内人士的讨论。兔宝宝还与多家精装单位进行洽谈，并现场签约，包括广东恒辉建设集团股份有限公司、华辉装修建筑工程有限公司、广州市美术有限公司和广州佳兆建筑装饰工程有限公司等。通讯员　郁红

中国芯工匠　美丽乡镇行

41场活动引爆全国乡镇市场

4月，兔宝宝“中国芯工匠·美丽乡镇行”全国联动活动圆满收官。在公司战略引领与各区域团队的协同努力下，活动以“匠心品质”为核心，深入全国41个城市453个乡镇，掀起品牌声量与销售业绩双赢的市场热潮。从前期策划到执行落地，每场活动均超预期成果，刷新历史纪录，不仅为全年销量增长注入强劲动力，更为后续活动树立了标杆。

本次活动依托“中国芯工匠”品牌IP，线上线下双轨并行，构建全域宣传矩阵。兔宝宝联合分公司、经销商及油木工群体，通过短视频、直播抽奖、朋友圈海报等形式，高频触达目标客户，累计曝光量突破百万次。多地活动现场人潮涌动，抽奖互动、政策让利、新品体验等环节点燃参与热情，乡镇经销商纷纷反馈：“兔宝宝的活动不仅提升了销量，更让品牌在乡镇市场深入人心！”

截至4月30日，41场活动累计售卡15000多张，完成率高达231%，多项核心指标均创历史新高。其中，浙江杭州以433%的完成率强势领跑，黄山、邵阳等地更以超400%的业绩惊艳全场。

乡镇市场的爆发式增长，印证了兔宝宝精准策略与执行力的双重优势。以四月佳绩为起点，兔宝宝五月乡镇活动已全面启动。全国联动计划覆盖安庆、沈阳、济南等40余个城市，延续“中国芯工匠”活动模板，通过更成熟的模式与创新玩法，持续赋能乡镇经销商开拓市场。从华东到西北，从华南到东北，兔宝宝正以燎原之势，点燃全国乡镇市场的无限潜力。

活动的圆满落地，是兔宝宝品牌实力与团队凝聚力的最佳见证。未来，兔宝宝将继续以“匠心品质”为核心，携手全国合作伙伴，深耕乡镇市场，共绘增长蓝图。

通讯员　沈铭瑶

难燃板公检　质量安全万里行

5月20日，“质量安全万里行”活动在湖南邵阳启动，中国木材保护工业协会、中国消防协会防火材料分会、新华社“中国名牌”、德华兔宝宝公司联合发起，旨在对建筑材料进行系统性革新，严守公共安全底线，为行业高质量发展筑牢根基。

邵阳中医院作为特殊公共场所，人员密集且流动性大，其室内装修材料的质量安全至关重要。兔宝宝难燃胶合板凭借高效难燃、抑烟低毒、健康环保的特点，成为医院室内装修的可靠之选，为医院安全运营提供有力保障。在活动现场，中国消防协会防火材料分会、中国木材保护工业协会、兔宝宝三方分工明确、高效协作。中国消防协会防火材料分会工作人员全程监督合规性，保障各环节符合行业规范；中国木材保护工业协会工作人员负责随机抽样并记录，确保样本代表性；兔宝宝团队严格按照标准完成样品裁切、贴封条、装箱、送检等流程。样品被送至国家防火建筑材料质量监督检验中心和国家人造板与木竹制品质量监督检验中心，进行燃烧性能与环保性能检测。这一系列举措，展现兔宝宝对产品质量的自信及民族品牌责任感，且抽样全程透明化，后期会公开检测数据。

活动期间，木材保护工业协会副会长邢小波、中国消防协会防火材料分会秘书处副主任冯军、德华兔宝宝工装运营公司副总经理贾焕亮接受媒体采访，表示“质量安全万里行”活动意义重大，对推动建筑材料行业规范化、高质量发展影响深远，称赞兔宝宝树立了行业榜样。

“质量安全万里行”活动，后续将在全国多个城市开展，覆盖酒店、住宅等人员密集型建筑场景。建筑材料行业的高质量发展，需全行业企业同心协力，将质量安全理念贯穿生产全过程。未来，兔宝宝将持续深化质量安全管理体系建设，加大技术研发投入，优化生产工艺，以更高标准和要求为消费者提供优质产品与服务。　通讯员　潘利雯

兔宝宝地板获行业金质奖

兔宝宝家居凭借卓越品质，荣获地板行业权威奖项“中国地板行业金质产品奖”，彰显行业领先地位与品牌实力。该奖项由行业协会与专业机构从环保性能、工艺技术、耐用性等多维度联合评选。兔宝宝地板以严苛选材、国际先进工艺和全程环保管控体系脱颖而出，巩固高端市场优势，为消费者提供权威选购参考。兔宝宝地板始终坚守环保核心，采用F4星级环保基材，甲醛释放量远低于国标，达儿童玩具级安全水平。“与苹果一样环保”理念，将自然健康融入产品基因，使地板成为家庭健康的绿色屏障。实木纹理美学与防潮抗变形设计，全方位提升家居舒适度。未来，兔宝宝地板将继续秉持“让家更好”理念，以技术创新驱动产品升级，坚守环保底线，助力中国家庭实现“健康住”与“美学生活”双重理想。　通讯员　张子默

兔宝宝与大连品尚茗居签约

5月16日，聚焦品质家装的行业盛会于大连开幕，德华兔宝宝东北销售公司总经理徐家平及辽宁销售部经理牟铁凤，大连品尚茗居装饰集团董事长齐峰等出席。会上，徐家平与齐峰正式签署战略合作协议。徐家平致辞表示，兔宝宝秉持“环保、品质、创新”理念，此次携手大连品尚茗居及本地经销商，是拓展东北市场、完善服务的关键布局，助力打造理想家居空间。柴福元称，品尚茗居将借助兔宝宝产品提升服务竞争力，提供更安心家装体验。随后，双方签约，将在多领域深度协作。签约后，兔宝宝家装运营公司业务经理顾民分享企业文化与产品知识，重点介绍核心产品优势。齐峰总结指出，此次合作为东北家装市场注入新活力。未来，三方将融合优势，探索创新模式，提供高品质家装服务，推动行业绿色发展，开启东北家装市场新篇章。通讯员　徐小钧

公司开展兔宝宝杯跨国宣传

5月23日，第11届南京林业大学“兔宝宝杯”家居国际设计大赛跨国宣讲在云端举办，南京林业大学、德华兔宝宝、越南文朗大学等两国三方代表出席。南京林业大学陈于书教授解析大赛国际基因、发展脉络及创新亮点，本届大赛与米兰设计周合作，入选全国高校学科竞赛排行榜单，还特邀青山周平担任评委，实现多层面跃升。德华兔宝宝姚思怡向越南师生介绍公司发展历程、业务布局和核心产品。兔宝宝以推进行业绿色进程为己任，带动环保标准提升，引领“双碳”目标建设。本次宣讲是大赛十一年来首次跨国活动，标志着国际化进程突破。未来，中越三方将以大赛为纽带，深化设计教育与学术研究交流，结出丰硕产学研成果，期待越南文朗大学在大赛绽放异彩。　通讯员　谢豪杰

兔宝宝携手新华社启新征程

5月22日，兔宝宝与新华社“中国名牌”签约。兔宝宝作为行业标杆，深耕三十余年，以“让家更好”为使命，构建全产业链生态体系，在绿色发展及技术创新方面表现卓越。此次合作，新华社“中国名牌”将发挥国家级媒体优势，助力兔宝宝提升品牌全球知名度。兔宝宝也将为“中国名牌”项目提供可持续案例。双方携手，对推动中国品牌走向世界具有重大意义。

兔宝宝上市20周年暨红色系列活动（二）

传承红色　筑梦未来

编者按：2025年，兔宝宝迎来上市20周年的重要里程碑。继上一期兔宝宝及各分子公司开展的公益系列活动，这期公司开展了一系列富有意义的红色和公益活动。持续慰问高三学子、组织员工参观烈士纪念馆、开展低碳清洁活动、举办读书会等，旨在传承红色精神，推动社会进步。展望未来，兔宝宝将继续秉持“责任、创新、共赢”的企业理念，不断提升自身价值，为社会的可持续发展贡献力量。

情系桑梓地　助学启新程

高考前夕，德华集团及旗下子公司兔宝宝、青岛优菲等开展了一系列助力高考学子的关怀活动，彰显了企业的责任与担当。

2025年高考临近之际，德华集团慰问组先后前往德清一中、求是高中、德清六中等学校，为即将面临高考的德华员工子女送去温暖。慰问组与学子们亲切交流，了解他们的备考和生活情况，分享高考经验，给予他们保持积极心态、合理规划作息的建议。同时，深入生产车间，为外地就读高三的学生家长送上慰问红包，为57名考生准备激励红包。同时，从兔宝宝旗下子公司——青岛优菲传来消息，公司也为分子公司参加高考的员工子女每人发放500元助学金，这一举措体现了公司对员工及其子女的深切关爱，是公司“以人为本”理念和“家文化”的生动诠释，让员工们备受鼓舞，决心以更饱满的热情投入工作。

多年来，德华集团一直致力于员工关怀，开展企业义诊、慰问困难员工、组织员工家属活动等。未来，德华集团将继续秉承“以人为本”理念，为员工及其家庭提供更多关爱与支持，祝愿高考学子金榜题名，与员工携手共筑幸福美好未来。　通讯员　李晖/王强

兔宝宝易装参观烈士纪念馆

4月29日，兔宝宝易装运营公司全体员工前往德清革命烈士纪念馆，开展了以“传承烈士精神·初心如炬前行”为主题的参观学习活动，旨在将革命烈士的英勇精神融入企业发展血脉，激励团队在新的征程中续写辉煌。

活动伊始，兔宝宝易装团队肃立于革命烈士纪念碑前，集体默哀，表达对革命先烈的崇高敬意与深切缅怀。纪念馆内，一幅幅历史画卷缓缓展开，讲解员深情讲述着革命烈士为了理想信念，抛头颅、洒热血的感人故事。他们坚定的意志、无私的奉献精神，照亮了每一个人的心灵，激发了团队强烈的共鸣与震撼。

“烈士们用生命铸就不朽丰碑，兔宝宝人用匠心守护万家灯火。”此次参观不仅是一次历史的回望，更是一次精神的洗礼。自成立以来，兔宝宝易装历经市场变革，始终坚守“以客户为中心，以质量为生命，以创新为动力”的初心，在激烈的市场竞争中破浪前行。这种坚韧不拔的精神，正是革命先烈团结一致、不懈奋斗精神的延续与传承。易装运营公司总经理崔潭健感概道：“革命先辈的精神是指引我们前行的明灯。未来，我们将继续秉承这份精神，发挥属地化运营优势，在激烈的市场竞争中勇立潮头，用实际行动践行对消费者的承诺。”

此次活动为兔宝宝易装注入了新的精神动能。全体员工将以革命精神为引领，以更加饱满的热情、更加坚定的信念，投身家居事业，为消费者打造更加美好的家居生活。

通讯员　沈照婷

家居安徽分公司重走徽商路

4月27~28日，兔宝宝家居公司安徽分公司携手安徽区域经销商，在徽杭古道开展了一场以“重走徽商路，延续诚信观”为主题的徒步活动。此次活动不仅是对徽商前辈的深切缅怀，更是对诚信经营理念的传承与发扬。徽杭古道，这条承载着徽商辉煌历史的商路，见证了徽州人以诚信、勤奋、创新铸就的商业传奇。徽州人面对艰苦环境，勇于向外闯荡，以坚韧不拔的精神开创出一条经商之路。此次徒步，团队沿着徽杭古道，历经五个小时的艰难跋涉，终于登上最高点蓝天凹，俯瞰皖浙山水，感受徽商先辈们的不易与坚韧。活动中，团队成员不畏艰难险阻，互帮互助，共渡难关，深刻体会了徽商“仁心为质、以义为利”的诚信经营理念，以及“贾而好儒”的求知精神。这不仅是一次身体上的锻炼，更是一次心灵上的洗礼，让分公司成员和经销商伙伴对徽商精神有了更深刻的理解与认同。站在公司上市20年的历史新起点上，兔宝宝家居安徽分公司将以此次徒步活动为契机，继续秉承诚信、创新、责任的理念，将徽商精神融入到日常工作中，以更加昂扬的姿态，迎接家居行业的新时代，为广大安徽地区消费者提供更优质的产品和服务，续写兔宝宝家居的辉煌篇章。　通讯员　高洪波

西南销售公司赴建川博物馆研学

4月26日，兔宝宝西南销售公司携手西南区域经销商，开展了以“传承川军精神，赓续上市华章”为主题的建川博物馆红色研学活动。在川军抗战馆，大家被锈迹斑斑的汉阳造步枪、浸透血泪的“死字旗”以及跨越战火的家书深深触动。参与者们驻足凝视，热泪盈眶，感受到川军将士以血肉之躯捍卫家国的坚定信念，这份精神力量也促使大家对企业责任与使命进行深入思考。分享会上，西南业务岗位的员工们结合自身工作畅谈感悟，表示川军在装备劣势下以智慧破局的精神，正是他们在竞争激烈的市场中所需的开拓精神。大家纷纷表示，将以“稳扎稳打，寸土必争”的态度深耕渠道，用产品品质和服务韧性守住核心市场，让每一单业务都成为兔宝宝的“战旗”。西南销售公司总经理朱利斌深受触动，他指出：“川军用草鞋踏出铁血之路，兔宝宝西南团队更应以‘守正出奇’续写传奇。”他强调，从业务开拓到服务升级，每一个岗位都是战位，呼吁大家传承“硬仗用我，用我必胜”的信念，把兔宝宝在西南市场打造成行业高地，让“川军旗”在西南板材行业迎风飘扬。　通讯员　黄华山

铭记历史　砥砺前行

4月26日，兔宝宝江西销售公司于南昌举办“致初心如炬，敬未来如砥”主题活动，前往南昌八一起义纪念馆参观，回溯革命历史以凝聚发展动力。大家被浓厚历史氛围感染，通过丰富展览感受革命先辈为理想信念牺牲的决心。经销商们纷纷表示，要学习先辈凝聚力量、敢为人先的精神，与兔宝宝紧密配合应对市场挑战。回顾兔宝宝20年发展历程，从艰难开拓到创新突破，正是凭借坚韧精神成为行业知名。心愿卡填写活动，经销商们提出加快产品更新、关注市场下沉等期望与建议。此次活动，江西销售公司与经销商深刻感受红色精神力量，坚定对兔宝宝未来发展的信心，将以此次活动为契机，传承奋斗精神，立足岗位，团结协作，积极应对市场挑战。　通讯员　孔伟

绿“护”家园　“拾”起文明

4月21日，西北销售公司携手青岛裕丰华北分公司及西北销售公司经销商代表，在西安灞河开展“携手灞河清捡·共赴环保之约”环保行动，以实际行动践行“绿色环保”理念。活动现场，大家携带工具细致清理绿化道枯枝杂草、白色垃圾及生活垃圾，尤其对卫生死角进行彻底清理，显著改善当地环境。作为木业行业领军企业，兔宝宝始终秉持“科学、全面、极致”的环保理念，致力于推动绿色行业发展。此次行动不仅提升了灞河东路绿化道的环境质量，也增强了员工业主与合作伙伴的归属感和自豪感，展现团队精神风貌和协作能力。未来，兔宝宝将继续坚持绿色发展理念，引领分子公司及合作伙伴推进绿色环保事业，为美丽生态环境建设贡献力量。　通讯员　门成玲

“植”此青绿　共“树”未来

兔宝宝安徽销售公司携手安徽经销商代表在合肥蓝山湾生态基地开展“植希望于心，收获绿色未来”主题公益植树活动，推动企业发展与绿色生态环保融合。成员分组协作，各司其职，挥锹铲土、扶苗浇水，默契投入植树。兔宝宝作为行业首家聚焦绿色装饰材料的上市企业，秉持“绿色环保”理念捍卫生态文明。此次活动既添城市绿色屏障，更彰显企业责任感。廿载砥砺，兔宝宝始终以绿色为底色、责任为根基。站在新起点，兔宝宝将继续钻研环保科技，携手伙伴和消费者营造绿色健康人居环境，续写高质量发展篇章。　通讯员　方甜

阅润初心　书香启航

4月27日湖北销售公司开展“初心如磐，薪火相传”读书分享会。新人沈思聪开场展现谦逊锐气。运营老将鲁礼能、娄跃强分别分享数据分析复盘渠道和竞品突围经验。青岛优菲代表冯淼以《苦难英雄》类比兔宝宝成长，片区经理谭显宝借助《阿甘正传》分享市场开拓坚守。管理人员廖祥俊、区域经理何康达等结合书籍与工作目标分享智慧……活动最后，湖北销售公司总经理助理沈邵芳寄语，强调要把书中的智慧转化为市场动力。此次分享会是知识交流，也是兔宝宝20周年征程的精神灯塔。湖北销售公司将以文化软实力锻造市场硬功夫，迈向下一个辉煌二十年。　通讯员　胡晓

总编：徐伟达　主编：鲍英英
地址：浙江省德清县武康街道官庄圩路东方府13幢
E-mail:741360589@qq.com
承印单位：浙江方正印务有限公司