

质领未来 共创共赢

兔宝宝装饰材料半年度供销经营研讨暨总结会成功举行



7月8日,以“质领未来,共创共赢”为主题的兔宝宝2025装饰材料半年度供销经营研讨会在贵阳举行。德华集团董事长、德华兔宝宝董事长丁鸿敏,德华兔宝宝总经理陆利华,德华兔宝宝副总经理丁涛,德华兔宝宝副总经理、德华兔宝宝装饰材料销售有限公司总经理赵建峰,德华兔宝宝总经理助理、德华兔宝宝供应链管理公司总经理陆鸣亮等公司领导,以及兔宝宝生态板、彩臻板体系经销商、供应商代表,共220余人参加,聚焦供销经营战略,探讨行业发展方向。

会议分为生态板和彩臻板两大主题,旨在推动供应链协同与市场战略发展。会议中,兔宝宝装饰材料销售有限公司副总经理陈海明总结了生态板上半年经营情况,强调了高品质产品在市场稳定中的重要性。他指出,公司始终秉承高质量产品路线,努力优化产品结构,致力于为消费者和合作伙伴提供健康环保的优质产品。陆鸣亮总经理介绍了修订后的供应链管理

办法,进一步强化了产品质量管控,确保公司产品在市场中具备持续的竞争力。同时,兔宝宝装饰材料销售有限公司家具厂渠道运营中心总监沈锡春在彩臻板研讨会中指出,下半年公司将导入功能性产品,并推进板纸一体化项目,进一步提升企业品牌形象和市场份额。赵建峰总经理表示:公司始终坚持高质量产品路线,着力优化产品结构,致力于为消费者带去健康环保的优质产品;同时强调了精准产品定价策略的重要性,认为这是保障公司竞争力与盈利性的关键因素。会议中,与会代表积极交流经验,针对产品销售、品质保障、供应布局等问题提出建设性意见和建议,为应对市场变化提供了宝贵思路。会议还开展了生态板和彩臻板专题培训,助力合作伙伴提升竞争力。

与此同时,兔宝宝装饰材料销售有限公司2025半年度总结大会于7月9日在贵阳召开。会议中,各板块负责人全面回顾了上半年的工作成果,并规划下半年发展目标。陈海明副总

经理汇报了上半年销售数据,分析了销量与利润的稳定趋势。各地销售公司负责人通过数据与案例总结汇报,强调了渠道深耕与品类突破的重要性。赵建峰总经理开展了《如何成为一名合格的分公司总经理》的培训,强调合格领导者需具备的战略思维与能力。

会议最后,陆利华总经理指出,企业须坚守质量底线,创新产品技术,做好供销合作纽带;同时持续深化渠道精耕,强化产品竞争力,保持产品质量的生命线,提出“各分公司总经理提升管理能力,深入细分市场,以适应快速变化的市场环境”等要求,并呼吁合作伙伴要增强信心、共创共赢,不断推动兔宝宝品牌健康发展;公司也将持续推进增商扶商工作,做好资源整合,提升核心竞争力,朝着行业标杆的目标稳步迈进。

此次活动不仅为合作伙伴提供了深度交流的平台,也为未来的合作发展奠定了坚实基础。兔宝宝将以此活动为契机,坚持合作共赢的理念,携手合作伙伴共同推动企业高质量发展。

兔宝宝供应链发放防暑礼包

为做好防暑工作,7月初,兔宝宝供应链公司开展了“夏日送清凉”活动,为供应链公司运营人员送去“清凉”与关怀。面对高温“烤”验,供应链公司总经理陆鸣亮始终关注着这支默默穿梭在各大城市的团队。此次活动,公司准备了“清凉”礼包,以帮助员工抵御高温、保持健康。员工纷纷感谢公司对他们辛勤付出的关心与认可,并表示:未来将把这份关怀转化为更大的工作热情,以更加饱满的精神状态投入工作。此次活动不仅是对员工辛勤工作的有力回应,也进一步增强了公司与员工之间的情感联系。未来,公司将继续落实防暑降温措施,供应链团队也将以更加饱满的热情迎接挑战,共同推动兔宝宝事业的蓬勃发展。 通讯员 潘宣文

经销商风采

王琦:诚信合作 共赢未来

在中国板材行业蓬勃发展的背景下,兔宝宝太原板一代经销商王琦凭借卓越的商业洞察力和不懈的奋斗精神,成为山西区域板材市场的佼佼者。2015年,27岁的王琦怀揣着对未来的憧憬,毅然前往太原成为兔宝宝品牌山西一级代理商。经过多年历练,王琦从最初的单打独斗成长为拥有一支结构完备、专业高效的运营团队,并在太原及多个核心城市建立起完善的经销网络,设立山西易装加工中心,为各门店提供强有力的产品保障。在日趋激烈的市场竞争中,他的团队逆势上扬,销售额逐年稳步增长,这背后离不开分销伙伴的信任与支持,以及他在家具厂、装修公司等多元渠道的开拓创新。王琦明白:企业发展的关键在于内外兼修。对内,他推行“以人为本”的管理理念,确保员工合同签订率100%,并建立健全的社会保险体系,增强员工的归属感和安全感;丰富文娱活动、优化奖惩机制,激发团队凝聚力和积极性。对外,王琦始终秉持“伙伴共生”的信念,设立活动专员岗位,为二级门店提供系统培训、活动策划及专项物料等支持,提升品牌形象和市场声量;此外,持续投入专项广告资源,加强对合作伙伴专卖店的支持,提供装修补贴与高效物流配送服务,帮助合作商迅速占领市场,巩固兔宝宝品牌在当地的影响力。

家居公司启动「美好筑家计划」

7月7日,“美好家·兔宝宝家居首届筑家计划”启动仪式在兔宝宝总部举行。家居公司领导、市场运营核心团队及四大区域业务精英共同启动这一盛事,旨在倡导绿色环保家装,唤醒健康人居意识。市场运营部负责人岑栋琦强调:“美好家”是在“健康住”基础上的升级,倡导可持续的生活方式。启动仪式中,参与者通过互动游戏迅速打破隔阂,增强了团队凝聚力。同时,市场运营部运营副经理朱杰昆详细解读了活动推广周期和全屋定制产品体系;软装运营部副经理殷毓超与木作运营部副经理李超群分享了各自板块的产品优惠信息。接下来,活动将持续推出“城市打卡视频”挑战、定金返利的收纳服务等优惠活动,吸引消费者积极参与。为确保活动目标的顺利实现,四大区域销售人员以“军令状”的形式立下承诺:将以满腔热情和坚定信念,共同实现筑家计划重要目标。通过此次计划,兔宝宝将进一步把“美好家”理念转化为可执行的价值体系,创造更美好的居住环境,让环保成为家的本能。

通讯员 姚宇

兔宝宝主持《防虫胶合板》预审会

7月8日,由德华兔宝宝装饰新材股份有限公司主持的《防虫胶合板》行业标准预审会在公司召开。全国人造板标准化技术委员会副主任委员兼秘书长段新芳研究员,国家人造板与木竹制品质量检验检测中心主任付跃进高级工程师,浙江省林业科学研究院原副院长方崇荣教授高级工程师,德华兔宝宝副总经理兼研究院院长詹先旭,研究院副院长刘元强等参加,共同推进我国防虫胶合板标准化建设工作。

本次预审会议专家组成员由段新芳、付跃进和方崇荣组成。标准起草小组从任务来源、修订过程、修订内容、验证报告和征求意见五个方面,深入阐述了此次行业标准的修订背景与进展;重点介绍了国内外人造板用防虫剂现状,以及我国人造板常见害虫的防治情况。专家组对预送材料进行了细致的评审,最终形成了相关修改意见,并一致通过预审。

见,并一致通过预审。

兔宝宝在人造板防虫技术领域持续深耕,多年来积累了丰富的研发成果,发表了多篇学术论文,如《防虫抗菌木制品的性能与特点》《防腐、防虫和抗菌木制品的性能及特点》《影响胶合板防虫性能的因素分析》《影响防虫(蛀)胶合板防虫性能的诸因素分析》《防虫(蛀)胶合板防治台湾乳白蚁的试验研究》等。同时,公司还获得了包括“一种防虫生态装饰板”和“一种防虫樟子松重组材的制备方法”等发明专利。

兔宝宝将技术研发成果转化为标准化规范,再通过标准的落地实施持续提升产品质量,不仅实现了技术与标准的深度融合,更构建起一套行之有效的研发模式。未来,公司将继续引领人造板行业的创新发展,推动更多高标准、高品质的产品走向市场。 通讯员 刘雪羽

公司开展供应端产品抽样检查

2025年上半年,兔宝宝监察部、供应链管理有限公司、兔宝宝研究院,采取“日常巡查+专项抽检+动态监测”的综合方式,对板材、地板、包装物料及营建物料等产品开展全方位的外观检测及理化性能抽样检查。此次联合检查旨在推进流通前产品质量管控,保证终端产品及辅材达到公司标准要求。

兔宝宝始终将产品质量和环保性能放在首

位,致力于成为消费者信赖的家居行业标杆品牌。能在产品市场流通前提高要求,找出问题并迭代精进,充分彰显了“兔宝宝,让家更好”的品牌承诺和“厚德精业”的企业精神。未来,兔宝宝将持续深耕品质管理,以更高标准、更严格要求,为消费者精心打造安全、环保、高品质的家居生活空间,让每一个家庭都能享受到品质生活的美好。 通讯员 刘成刚



随着市场的变迁,王琦与兔宝宝品牌的关系早已超越简单的商业合作,成为携手前行、合作共赢的命运共同体。他坚信,脚踏实地的诚信经营是未来成功的关键。在每一个服务环节中,他始终以高标准要求自己,努力锤炼团队韧性,提升品牌口碑,并表示:未来,将继续携手兔宝宝,共建绿色健康家装梦想新篇章。

【编后】王琦的创业故事是众多兔宝宝经销商在市场浪潮中坚守初心、深耕细作的缩影。以汗水培育渠道,以诚信连接伙伴,以环保守护万家,他为兔宝宝品牌在山西区域市场的成长奠定了坚实基础。