



德华集团

周刊

2025年8月4日 / 星期一

农历乙巳年闰六月十一

内部资料 免费交流

浙企准字第E035号

全国优秀企业报

全国先进企业报

德华集团控股股份有限公司主办

■ 8月第1期(总第234期)

■ 本期1版

http://www.dhwooden.com

全国免费服务热线:800—8573722

兔宝宝参投企业挂牌上市



五金、基础五金、厨卫五金、柜类照明及户外家具,致力于为全球用户提供一站式高端五金解决方案。悍高集团凭借强大的创新能力、优质的产品和领先的市场规模,在推动五金行业国产化替代中发挥了核心作用,其品牌知名度和销售规模在国内外市场持续攀升。本次计划公开发行股票4001万股,发行价为15.43元/股,募集资金约6.17亿元,主要用于智能家居五金自动化制造基地项目、研发中心项目及信息化建设项目。截至当天9:30,悍高集团开盘价超47元/股,涨幅超200%。

作为国内最大的室内装饰材料综合服务商,兔宝宝始终围绕家装建材与家居核心主业,通过战略投资与合作,积极推动公司实现内生增长与外延扩张的双向发展。2021年,公司下属德华兔宝宝投资管理有限公司战略性投资悍高集团6000万元,持有其上市前2%的股权,展现了兔宝宝立足主业优势,前瞻性布局产业链协同价值,以稳健投资加速企业战略落地。兔宝宝的投资版图进一步扩大,广泛覆盖与家装紧密相关的领域,包括装饰纸、五金、墙布、水槽、石膏板、机械及智能坐便器等,以资源协同助力双方共同发展,构建更为完善的兔宝宝“家装生态圈”。

通讯员 胡斌强

7月30日,德华兔宝宝参投企业——悍高集团股份有限公司(股票代码:001221.SZ)在深圳证券交易所主板成功挂牌上市,标志着“中国功能五金第一股”的诞生。这一里程碑事件不

仅为悍高集团的发展注入新动力,也彰显了兔宝宝在家装产业链高端五金领域的战略布局。悍高集团创始于2004年,作为国内高端家居五金行业的创新型领军企业,产品涵盖功能

国际先进 国内领先

公司新产品通过省级鉴定

8月2日,德华兔宝宝自主研发的“木塑异质复合科技”和“相变储能实木复合地板”成功通过省级工业新产品鉴定,“人造板及饰面用阶梯缓释香氛”通过中国林产工业协会鉴定。此次鉴定会议在北京举行,评审委员会由中国林业科学研究院木材工业研究所、国家林业和草原局林产规划设计院、浙江大学、北京林业大学、南京林业大学以及中国林产工业协会的行业权威专家组成。专家们审阅了开发

工作总结、查新报告、检测报告及自主知识产权等相关材料,听取了项目汇报,并通过现场质询与深入讨论,最终一致同意通过鉴定。专家指出,这三项新产品在关键技术具有创新性,其中专家组一致认为木塑异质复合科技木和人造板及饰面用阶梯缓释香氛达到了国际先进水平,相变储能实木复合地板处于国内领先地位,展现出技术突破与发展潜力。迄今为止,德华兔宝宝已成功开发并通过

鉴定的新产品/新技术111项,充分体现了公司在持续研发投入和技术攻坚方面的实力。这一成就不仅为企业在地板、科技木及香氛抑菌生态板方向的技术创新能力提供了有力的支持,也为品牌奠定了强大产品创新基础。

未来,德华兔宝宝将加速核心技术向市场转化,推动产品应用持续延展,致力为消费者打造更健康、智能、环保的家居体验,树立行业创新标杆。

通讯员 刘雪羽

兔宝宝召开“生生不息”饰材新品发布会

智赋家居体验 重塑健康标准

7月30日,“生生不息”兔宝宝装饰材料新品发布会以线上直播的形式召开,为消费者带来新的智能化家居解决方案。此次发布会在发布展示形式上进行了创新,摒弃传统发布会形式,开创性采用尖端XR虚拟现实技术,构建了一个多维度、多场景、强互动的沉浸式动态空间,极大提升了参与者的体验感与互动性。发布会上,德华兔宝宝总经理助理及供应链管理有限公司总经理陆鸣亮详细介绍了“万象·归心”——“博纹”2025精选花色系列。这

一系列是兔宝宝与意大利佛罗伦萨大学及国内领先饰面纸品牌合作打造的匠心之作,采用1:1定制钢板的先进工艺,旨在满足新生代消费者对个性化与情感化居住空间的追求。此外,德华兔宝宝副总经理兼研究院院长詹先旭强调,兔宝宝始终将构建“健康屏障”作为研发初心。此次发布的全新香氛抑菌板,融合天然合香成分与纳米技术,形成四维香调体系,具备高达99.0%的抑菌率,真正实现了健康与感官的完美平衡。同时,重磅升级的零醛超净板

2.0严格遵循Enf+环保高标准,从源头到成品全程零醛添加,以革新的工艺推动无醛健康家居的普惠化,让高标准成为品质生活的标配。通过科技与创意的深度碰撞,兔宝宝此次新品发布会为家居行业注入了全新的创新活力,标志着企业在技术创新与用户价值挖掘方面的坚定步伐。未来,兔宝宝将继续秉持匠人精神,在创新的道路上不断前行,推动家居行业的升级与变革,为更多家庭创造兼具美学、功能与健康的理想家居空间。

通讯员 潘利雯

张世杰:接力环保使命 共筑温馨未来

经销商风采

九十年代末,我的父母怀揣着对木业的热忱,踏入家装建材行业。在鱼龙混杂的市场环境下,他们始终坚守着品质与环保的理念,为苏州兔宝宝的成长奠定坚实基础。2005年,兔宝宝上市,其健康环保的理念直击市场痛点,父母敏锐地抓住机会,结下了合作的缘分。2009年,我从新加坡回国,看着母亲辛劳的身影,决心分担家庭重担。我从仓库管理做起,在各个岗位上努力学习。2012年我正式接手公司,年销量仅1000万元。面对挑战,我推动公司化运营:制定文化、搭建团队、完善薪酬考核体系,并升级产品服务和市场投入。那

一刻我意识到,我们正从简单经销商迈向与兔宝宝并肩同行的企业伙伴。

2013年成为转折点:我们开设全屋定制工厂,创新“板材+衣柜”1+1销售模式,并设立区域服务专营店。凭借兔宝宝的环保基因与品质保障,当年销量突破5000万元。2014年起,公司进入高速增长期。2015年销量突破亿元大关,我们自购40亩土地建成3万方厂房,全屋定制年产能达30万方。得益于兔宝宝环保中国行等活动,我们每年投入200~300万元广告,让品牌形象扎根苏州大街小巷。至2024年,通过布局家装、工程分销等全渠道,取得良好的成绩,这一切源于对兔宝宝品牌理念的坚守和对客户的用心服务。回首历程,从父母创业到今天公司化运营,环保初心从未改变。

站在新起点,我们将继续夯实内功、提升团队效能、扩大市场份额,同时不断深化个人IP战略布局,加速企业数字化转型,与兔宝宝携手并进,用环保板材和优质服务为更多家庭构筑温馨港湾,书写美好“家”的故事。



德华简讯

陆夏峰处长来德华调研

7月31日,浙江省经信厅消费品处处长陆夏峰一行来德华调研。德华兔宝宝副总经理兼研究院院长詹先旭等接待。詹先旭详细介绍了企业三十多年来的发展历程与经营现状,同时强调了公司在拓展国际市场中的战略布局,以及对美市场的挑战与机遇。进出口及国补实施相关负责人围绕兔宝宝对美出口及国补情况进行详细汇报。陆夏峰处长对兔宝宝在应对国际市场挑战中的努力表示肯定,鼓励企业继续增强信心,优化产品结构及营销策略;同时,强调政府将继续发挥支持作用,精准落实惠企政策,助力企业解决发展难题,共同构建良好的行业生态。

渠道下沉提速 招商成绩显著

2025年,兔宝宝将乡镇渠道作为战略核心之一,全力推进招商工作,取得了令人振奋的阶段性成果。上半年,兔宝宝乡镇渠道结合市场需求,成功完成招商半年度目标,为下半年持续深化乡镇渠道布局构筑了强劲动能。6月全面启动招商会模式,高效执行8场专题招商会,显著提升了招商效率,创下历史新高。这一成果充分体现了招商会模式在政策宣导、客户意向激发和决策加速方面的显著成效。下半年,兔宝宝将继续优化招商活动,加大资源投入,聚焦核心潜力区域,精准对接意向客户,携手合作伙伴,努力实现全年招商目标。这一目标旨在深度下沉市场,将兔宝宝的优质环保家居产品和服务覆盖至更广阔的乡镇区域,满足亿万乡镇居民的美好家居需求。

通讯员 沈铭瑶

家居新商训练营助力加盟商成长

为提升新加盟经销商运营能力,近日,兔宝宝商学院举办家居新商训练营。培训涵盖品牌核心价值解析、产品专业知识、高效销售流程、经营规划、设计服务流程等多维度课程,通过班级文化建设、沉浸式拓展活动及参观企业展厅、研究院、产业园,有效促进学员融入并加深对企业的归属感。该活动旨在增强新商综合实力,传递品牌价值。通过三天密集学习,强化了学员管理及服务能力,为在全屋定制领域开拓新市场奠定了坚实基础。

通讯员 陈文静

易装湖南加工中心

制造健康家居 匠心铸就未来

在日益激烈的定制市场中,兔宝宝易装湖南加工中心凭借强大的制造实力与服务体系,快速崛起。作为兔宝宝战略重要组成部分,该中心致力于整合设计、研发、生产及销售服务,以匠心与实力为万千家庭打造健康舒适的家居空间。湖南加工中心拥有1万平米的先进生产基地,支持高效、大规模的生产能力,能够精准满足客户的多样化需求。通过引入智能生产设备及数字化管理系统,该中心实现了原材料入库到成品出库全流程的智能化管控,确保产品在质量上的一致性与稳定性;环境保护方面,加工中心始终贯穿绿色制造理念,采用健康环保板材,产品环保等级达Enf级,从源头保障消费者健康;同时严格遵循6S标准布局,确保生产环境整洁有序。完善的消防设施及安全培训,筑牢生产安全与员工生命财产防线。易装湖南加工中心拥有一支专业的服务团队,经过专业培训,具备丰富的行业经验,服务客户超10万+,通过数字化服务系统实现高效衔接,大幅缩短交付周期,提升满意度,确保客户买的安心,用的放心。

通讯员 沈照婷