

## 罗芳来德华调研“金象金牛”培育工作

1月15日,湖州市经信局党组书记、局长罗芳一行到访德华集团。集团董事长丁鸿敏、总经理程树伟、副总经理章剑热情接待,双方就企业经营发展、产业升级等议题进行了深入务实的交流。

丁鸿敏董事长详细介绍了德华集团近年来的发展成果与未来规划。他重点阐述了企业在技术创新、市场拓展、品牌建设以及绿色制造方面的具体实践与长远布局,并分享了企业在应对市场变化、推动转型升级过程中的思

考与探索。

罗芳局长认真听取介绍,不时询问细节。她表示,德华集团作为湖州市“金象金牛”企业的优秀代表,其稳健的经营策略、持续的创新投入和对高质量发展的追求,令人印象深刻。她谈到,当前经济环境既充满挑战也蕴含机遇,希望德华能进一步坚定信心,立足自身优势,在提升产业链现代化水平、加快数字化智能化改造、深化绿色发展等方面持续探索,不断增强核心竞争力。

丁鸿敏董事长感谢市、县经信局长期以来的关心与支持。他表示,罗芳局长一行的到访带来了最新的政策信息和产业导向,让企业倍感鼓舞。

德华集团将继续聚焦实业、深耕主业,积极对接落实相关政策导向,加大关键技术攻关力度,努力在高质量发展中展现更大作为,为地方经济发展贡献更多力量。双方均表示将进一步加深沟通,共同助力湖州制造业实现新的跃升。

通讯员 张犁

## 德华简讯

1月7日,县委常委、莫干山镇党委书记张力,县文化和广电旅游体育局局长沈杭一行莅临德华集团调研。集团董事长丁鸿敏、总经理程树伟、副总经理章剑等领导热情接待。

调研过程中,张力常委详细了解了公司的发展历程、产业布局及未来规划。双方就技术研发、生产经营及市场拓展情况展开交流,探讨了产业引育机制创新、产业链结构优化等工作进展。

张力常委充分肯定了德华在推动地方经济发展中的积极作用,并指出,2025年德华兔宝宝独家冠名浙BA湖州队,以体育IP赋能地方文旅事业,彰显了企业对文旅事业的贡献。他强调,未来需进一步发挥企业优势,深化地方产业融合,并着力提升品牌影响力和传播能力,为形成具有辨识度和竞争力的产业集群提供有力支持。

政企协同赋能文旅融合与产业升级

张力来德华集团调研

## 独家冠名:携手合作见证品牌成长

# 兔宝宝携手湖州队共展拼搏精神



1月10日,浙江省德清县体育中心篮球馆内,随着终场哨响,湖州队在本届浙BA城市争霸赛小组赛阶段的征程画上句号。球队虽以微弱分差憾负强敌,但其整个赛季所展现的坚韧拼搏,赢得了主场球迷的敬意与掌声。

赛后,一场温情而庄重的赛季收官答谢仪式随即举行。湖州队全体成员以绕场致谢、接受荣誉表彰、与球迷同唱《我的未来不是梦》等形式,完成了对长达六个月、二十场征战的总结。球队最终以10胜10负的战

绩位列小组第六,虽未晋级,但其从赛季初的起伏到中期气势如虹的五连胜,清晰展现了团队的成长轨迹与“一场一场打,一分一分拼”的执着信念。

作为从德清成长起来的行业领军企业,兔宝宝此次对湖州队的全程支持,是基于价值认同的主动选择。球队队员在赛场上为城市荣誉倾尽心力的担当,与兔宝宝扎根浙江、服务全国、努力“让家更好”的企业使命形成深刻共鸣。赛场内外彰显的团队协作、不畏强手、永不言弃的精神,也正是兔宝宝三十多年发展中,从破解原料困境到引领行业升级,始终秉持“担当、创新、奋斗、求真”企业精神的真实写照。

本次合作使兔宝宝品牌与“坚韧”“荣耀”“家乡情怀”等具象化价值紧密相连,在长达半年的赛事场景中,实现了品牌精神的高效传递与情感共鸣。球队的拼搏故事,也成为企业内部凝聚共识、激励员工的生动载体。更为重要的是,此举超越了商业范畴,切实体现了兔宝宝作为本土企业,长期致力于支持地方文化建设、推动健康风尚、履行社会责任

1月14日,德清县委副书记、县公安局局长沈翔翔一行莅临德华集团开展调研。德华集团董事长丁鸿敏、总经理程树伟,德华兔宝宝副总经理徐伟达陪同。

沈翔翔认真听取了企业发展与产业布局,双方就治安管理、安全生产及营商环境等议题进行交流。他对德华稳健经营及为地方经济作出的贡献予以肯定。他指出,企业是区域经济的重要力量,必须守住安全底线,完善管理体系。相关部门将持续优化服务机制,营造良好环境,支持企业守法经营、履行社会责任。

丁鸿敏董事长感谢县委、县政府一直以来的支持。他表示,德华将坚守主业、规范运营,积极融入地方发展,在就业、创新、环保等领域持续发力,为德清县奋力争当中国式现代化县域高质量发展全优生加码赋能。

政企联动护航企业高质量发展

沈翔翔来德华集团调研

# 兔宝宝深度参编气味污染白皮书

近日,《2025年建筑室内空气及建材产品气味污染白皮书》正式发布,兔宝宝作为核心参编单位,凭借三十余年绿色健康理念积淀与技术创新实力,为行业标准体系建设贡献关键力量。此举既是对消费者健康家居需求的积极回应,更是企业以标准引领行业高质量发展的责任担当。

作为家居建材领域的技术领军者,兔宝宝构建了以国家级博士后科研工作站、省级重点企业研究院为核心的研发平台,深度联动高校及科研机构形成产学研创新矩阵,累计主持或

参与320余项国际、国家及行业等标准制定。此次参编白皮书,公司立足政策标准、市场现状、技术评价等维度,将多年环保实践经验转化为行业共性解决方案,彰显对家居健康生态的深刻洞察与前瞻布局。

在技术创新与成果转化中,兔宝宝按芯板凭借卓越性能荣获“低气味产品创新优秀案例”,并在浙江省“好房子”展览中实现33天极速建成改善型住房标杆项目,以ENF级环保标准诠释“快速入住”与“健康安全”的完美融合。更值得关注的是,企业首创ENF+级环保标准,

甲醛释放量仅为国标最高等级的三分之一,并突破性实现从“低醛”到“净醛”的技术跨越。通过香氛抑菌板、双效抗菌抗病毒板材等创新产品,赋予建材主动分解甲醛、抑制细菌的功能,更融入天然香氛因子,构建“健康+舒适”的家居体验新范式。

此次参编,是兔宝宝以技术创新推动行业绿色转型的又一里程碑。企业将持续深化环保技术研发与应用,携手行业伙伴共筑标准化、高品质的健康家居生态,为千万家庭守护绿色安心的居住空间。

通讯员 潘利雯

## 科技木皮成果亮相大学文化节

近日,兔宝宝与浙江农林大学暨阳学院携手,在该校年度创业文化节上展示科技木皮文创产品及木皮画作品,以创新实践深化产教融合。展览中,学生利用科技木皮可塑性及色彩多样性,通过剪裁拼贴打造兼具经济与艺术价值的文创作品,展现材料创新潜力,延伸科技木皮文化产业链。

作为校企合作典范,双方已连续多年开设《科技木皮艺术装饰课程》,将劳动教育与产业实践结合,引导学生调研木皮文化、结合市场趋势,运用设计理论开发特色产品,为学生素质拓展搭建实践平台。秉持“共创、共赢、共享”理念,兔宝宝将持续探索协同育人机制,拓宽技能型人才成长通道,以资源共享与协同创新推动产业升级与文化赋能,为木材加工产业高质量发展激发新潜能。



## 木皮市场开展中央除尘设备安全专题培训

# 筑牢安全防线 守护木业生产

为全面提升园区企业安全生产管理水平,强化木制品加工关键环节安全风险防控能力,1月6日,浙江德华木皮市场管理有限公司组织开展“木制品企业中央除尘设备安全”专题培训会。园区内涉及木制品加工的重点企业主要负责人、安全管理人员及设备操作维护人员共21人参加培训。

洛舍镇安监办主任沈军在动员讲话中强调,木材加工粉尘具有易燃易爆特性,中央除尘系统的安全稳定运行直接关系到企业安全生产和员工生命安全。他指出,近期行业内外事

故案例警示我们必须摒弃麻痹思想和侥幸心理,将除尘设备安全管理置于重要位置。

培训特邀德清佳祺安全技术咨询有限公司专家虞国荣授课,围绕木粉尘爆炸特性与风险辨识、中央除尘系统安全隐患解析、防火防爆技术措施、安全操作规程与应急处置、相关法律法规及标准规范五大模块展开系统讲解。专家结合典型事故案例和园区设备实际,深入剖析了除尘器积尘清理、防爆装置配置、电气线路安全、动火作业管理等全链条风险点,现场演示关键部件检查方法并提供整改建议。

会议提出,各参会企业需以此次培训为契机,迅速组织内部转训实现岗位全覆盖,一周内完成中央除尘系统全面自查自纠并建立隐患台账,完善安全管理制度和应急预案,严格落实粉尘日常清理制度。

培训有效提升了园区企业风险认知水平和安全管理能力,为预防遏制粉尘爆炸事故奠定坚实基础。公司将持续聚焦安全生产重点领域,常态化开展安全宣教培训,推动企业安全生产形势持续稳定向好,共同营造安全健康的生产经营环境。

通讯员 丁施翔

# 立增长之势 创倍增新局

## ——2026年兔宝宝地板经营研讨会召开

**编者按：**面对同质化竞争加剧的市场环境，2025年，兔宝宝家居销售公司成立地板营销中心，以适应市场发展。这不仅是品牌经营历程中的阶段性里程碑，更标志着兔宝宝地板迈向专业化、体系化发展的全新阶段。

此次会议聚焦构建“品牌赋能、营销破局、培训提效”三位一体支持体系，旨在通过产品创新引领、渠道多元拓展、营销资源投入等战略规划，为合作伙伴注入发展动能。

### 锚定高质发展 深化体系赋能

为凝聚产业链发展合力、共绘家居行业增长蓝图，1月8日，以“立增长之势、创倍增新局”为主题的兔宝宝2026地板经营研讨会，在浙江德清洛漾半岛雷迪森庄园召开。会议旨在携手全国经销商等合作伙伴锚定战略目标、坚定发展信心，推动地板业务在新征程上实现规模与效益的双重突破。

德华兔宝宝总经理陆利华，副总经理、家居公司总经理沈怡强，总经理助理、供应链管理公司总经理陆鸣亮，总经理助理、品牌中心总监冯越敏等企业领导及相关负责人，与全国近200名地板经销商代表共同参会。家居公司总经理沈怡强致辞回

顾了2025年发展成果，强调准确洞察市场趋势与主动变革的重要性；为进一步强化战略统筹与资源整合，公司已于2025年成立地板营销中心，以适应市场发展。2026年，公司将聚焦四大战略规划，全面赋能合作伙伴：以产品创新为引领，推出健康环保高端定制系列；深耕渠道，拓展多元合作以驱动可持续增长；依托数字化工具提升合作伙伴能力、优化运营效率，推动全链条高效运作；加大营销投入以提升品牌影响力，保障合作伙伴持续增长动力。公司将以更加开放的姿态、扎实的投入与创新模式，携手合作伙伴探索全新增长路径，推动家居行业持续发展与转型升级。



### 年度系统布局 构建全链支撑

会议系统发布了2026年多项核心部署，涵盖地板营销战略规划、产品创新与渠道拓展等关键领域，并对新零售策略、人才培训及市场规范政策进行深度解读。

兔宝宝地板营销中心总监姚建

美从市场分析、目标分解、策略制定、行动保障四个维度作《2026地板营销中心工作规划报告》，公司将持续深化渠道建设，锚定“立势倍增”年度目标，提升市场竞争优势。兔宝宝地板营销中心总监助理谢晓榕在《2026兔

宝宝地板产品规划》中，深度解析了企业地板产品矩阵、核心卖点与市场竞争力；并表示，公司将以“深化产品力”为核心，重塑渠道价值链，为年度目标的实现提供坚实支撑。

兔宝宝家装运营公司总经理雷翔波作《兔宝宝地板家装渠道开发与运营》报告，明确了“TOP装企深度联盟”战略，并指出，公司将整合优势资源，着力打开家装渠道增

长新空间，助力合作伙伴实现突破性增长。杭州多赢网络科技有限公司副总经理许亚飞分享的《兔宝宝地板新零售赋能策略》指出，当前地板零售渠道业务已进入“线上线下”融合发展的倍数时代，企业将赋能经销商线上运营，抢占同城流量，助力专卖店业绩增长。

兔宝宝商学院院长韩静聚焦“人的赋能”，介绍了《打造兔宝宝

地板高效运营团队》。她提出，企业将建立总部、区域、标杆三级赋能模型，全面打通分销、装企、展厅业务链，为地板业务筑牢人才与网络根基。此外，兔宝宝市场监管部经理闵超介绍了《市场监管制度宣导》，发布“严管+赋能”新政，通过规范市场秩序，切实保护品牌、合作伙伴与消费者权益，为守规经销商构建守护市场秩序的护城河。

### 表彰先进聚合力 携手并进启新篇

过去一年，兔宝宝与全国地板经销商及合作伙伴携手攻坚，取得了优异的成绩。为表彰合作伙伴在2025年的杰出表现，大会举行了2026年度兔宝宝地板颁奖盛典。对2025年表现优异的合作伙伴进行表彰，以榜样力量激发行业奋斗热情。

在渠道拓展领域，江苏王华、浙江张传良、甘肃王成龙、浙江卓登彬、天津崔方锋等经销商荣获“渠道拓展奖”。他们以开拓精神为品牌发展筑牢根基，深入新兴市场，创新多元渠道建设模式，为兔宝宝品牌网络扩张奠定坚实基础。

在市场增长维度，湖北王丰凯、江西汪育娟、江西封韶军、福建李贤进、广东夏飞等经销商凭借敏锐的市场洞察力与高效的策略执行力，以创新活力诠释发展动能，实现业绩高速增长，荣获“增长先锋奖”。

“销量排名奖”则见证了行业标杆的持续引领作用，江苏庞天喜、浙江丁为民、浙江江国平、安徽张正年、江苏施金祥、江苏李星等经销商凭借稳定卓越的业绩表现获此殊荣。

此次颁奖盛典，是兔宝宝践行“共生共赢”理念的生动体现。通

过表彰先进、树立榜样，企业进一步凝聚合作伙伴力量，激发全产业链奋斗热情。

在随后举行的2026年度销售目标签约仪式上，各区域经销商代表依次签署新年度目标责任书，以实际行动践行合作承诺，凝聚起共促发展的强大合力。

此次盛典不仅明确了兔宝宝地板新一年的行动路径，搭建起企业与经销商协同发展的交流平台，更是兔宝宝与合作伙伴携手攻坚、共促行业高质量发展的生动实践，彰显了企业以产业链协同推动产业升级的责任担当。



## 兔宝宝地板：以变革创新引领行业高质量发展新路径

在当前复杂多变的市场环境下，中国地板行业正经历深刻转型。面对行业发展新挑战，兔宝宝地板积极应变，通过一系列系统性创新实践，为行业转型升级探索可持续发展新路径。

面对行业发展新形势，兔宝宝地板深刻把握市场需求变化，将产品创新作为核心驱动力。公司坚持以消费者需求为导向，在环保健康与美学设计领域持续发力，构建起覆盖多元消费场景的产品体系。通过技术创新与工艺升级，将绿色发展理念深度融入产品全生命周期，以实际行动践行企业社会责任，实现经济效益与环境效益的和谐统一。

在经营模式创新方面，兔宝宝地板积极推动组织架构优

化，构建起高效协同的运营体系；并通过管理机制革新，实现前端需求与后端服务的无缝衔接，进一步提升市场响应速度与服务质量。同时，公司创新渠道建设模式，形成多层次、立体化的市场布局，既强化核心市场竞争力，又拓展下沉市场空间，构建起覆盖广泛、运转高效的营销网络。

培训赋能作为提升核心竞争力的重要抓手，公司积极运用数字赋能传统业务，构建起线上线下融合体系；并通过内容创新与数据驱动，实现品牌传播与用户运营的精准化、高效化运作，打造从用户认知到消费体验的全链路服务闭环，为消费者提供更便捷、更优质的服务体验。

作为行业领军企业，兔宝宝地板始终秉持开放共享的发展理念，以推动产业协同发展为己任。公司通过标准共建、资源共享等举措，深化与产业链上下游伙伴战略合作，携手提升行业整体发展水平。此基础上，兔宝宝地板积极将自身发展经验转化为行业共享资源，为推动家居制造业高质量发展贡献积极力量。

展望未来，兔宝宝地板将继续坚持创新驱动发展战略，以更开阔的视野、更务实的行动，在产品创新、模式优化、产业协同等方面持续探索，以企业高质量发展引领行业转型升级，为中国家居产业的创新发展注入新动能。