

深耕主业强根基 实干争先启新局

德华集团八载蝉联金象殊荣

2月25日,湖州市“新春第一会”——牢固树立和践行正确政绩观持续深化实干争先主题实践推进会召开。会上,德华集团被授予2025年度湖州市“金象企业”称号,这已是公司连续第八年获此殊荣。当天下午,在德清县深化“在湖州看见美丽中国”实干争先主题实践暨以项目看发展论英雄推进会上,公司荣获德清县“卓越企业”称号。德华集团总经理程树伟代表企业上台领奖。

会议上,市、县领导为获奖企业颁奖,并向全市广大企业和企业家致以新春祝福,对大家为湖州经济社会发展作出的贡献表示感谢。会议指出,今年是“十五五”开局之年,要持续深化实干争先主题实践,推动各项事业实现新突破。

德华八年蝉联湖州市“金象企业”称号,不仅是对企业过去一年经营成果的肯定,更是对公司多年来坚持聚焦主业、深化战略布局,实现稳健发展的生动体现。面对市场环境的挑战,德华集团始终保持战略定力,锚定板材主业精耕细作,持续推进智能化改造和绿色产品研发,构建起涵盖板材研发生产、家居定制服务等领域的多元产业格局,实现了核心品牌影



响力和市场占有率的稳步提升,在数字化转型与可持续发展方面取得显著成效。

这份荣誉既是鼓励,更是鞭策。站在“十五五”开局的新起点上,德华集团将继续深耕制造业,以科技创新为引领,坚定不移地向“健

康家居”与“智能制造”方向融合发展。

未来,公司将以此次获奖为动力,把荣誉转化为实干实绩,全力助推全市高质量发展开好局、起好步,在服务地方经济社会发展中展现新时代企业的责任与担当。

供应链公司荣获三项服务业大奖

2月26日,湖州莫干山高新区召开2026年地信高质量发展暨项目建设年推进大会。县委书记、高新区党工委副书记王波出席并讲话,动员政企同心、实干争先,共同推动高质量发展。会上,一批2025年度先进企业获表彰。德华兔宝宝供应链管理公司凭借优异业绩和快速成长,荣获县“服务业发展优质企业”“销售(营业)收入超6亿元服务业企业”及“服务业‘成长之星’企业”三项荣誉,成为推动现代服务业与先进制造业深度融合的典型代表。德华兔宝宝装饰新材股份有限公司总经理助

理、供应链公司总经理陆鸣亮领奖。

据悉,三项荣誉分别从质量、规模和成长性三个维度印证企业综合实力。其中,“服务业发展优质企业”肯定了公司在供应链优化、服务创新和降本增效方面的引领作用,体现“两业融合”的实践成效;“销售(营业)收入超6亿元服务业企业”,以可观的营收规模,展现公司在县域服务业发展中的支撑力;“服务业‘成长之星’企业”,突出公司自2022年成立以来快速增长,契合培育新增长点的发展导向。

一直以来,供应链公司紧扣集团“板材主

业”,推进“大供应融合”与“板纸一体化”战略,将供应链管理转化为制造环节的核心竞争力。同时加快数字化转型,提升产业链运行效能,以实际行动响应“以项目看发展论英雄”的要求。企业发展得益于良好的营商环境和政策支持,本次获奖是政企同向发力的成果。

当前德清正推动“十五五”良好开局,高新区使命在肩。供应链公司将以此为起点,持续深耕供应链价值创新,提升服务能级,助力德华向“健康家居”和“智能制造”战略迈进,为地方高质量发展贡献更大力量。通讯员 韩守攀

公司荣誉

2026年“3·15”国际消费者权益日前夕,中国质量检验协会公布“产品和服务质量诚信承诺”活动结果,兔宝宝凭借产品稳定性和自主研发实力,荣获“全国质量检验稳定合格产品”认证。荣誉源于全链条质量管理:生产端从原料到成品层层检测,确保品质可控可溯;技术端加大研发投入,聚焦零醛添加饰面板、无醛胶黏剂等核心技术,推动品质超越标准;服务端打造全周期服务体系,以可靠体验守护消费者。此次认证是权威机构对兔宝宝的高度认可。未来,兔宝宝将深入落实质量强国战略,健全质量管理体系,提升产品质量与核心竞争力,为质量强国建设贡献力量。通讯员 潘利雯

兔宝宝获质量检验权威认证

德华简讯

2月26日,德清县委常委、统战部部长、县政协党组副书记施震海,洛舍镇党委书记丁政,镇长史良一行莅临德华集团开展新春走访慰问活动,为企业送上节日问候,共话发展新篇。德华集团董事长丁鸿敏、总经理程树伟等热情接待并陪同调研。

施震海一行详细了解德华马年开工后的生产运营、市场拓展及未来规划情况,并对德华近年来在行业内的引领作用给予高度评价,他指出,德华作为本土标杆企业,要继续发挥龙头带动作用,在智能家居、绿色建材等领域加大研发投入,为县域经济高质量发展注入新动能。

丁鸿敏董事长感谢县委县政府长期以来的关心支持,简要介绍了企业在绿色制造、数字化转型等方面的进展,并表示德华将以此次走访为契机,锚定“打造世界级家居企业”的战略目标,坚持创新驱动,强化产业链协同,为德清构建现代化产业体系贡献更多力量。

县委领导莅临德华调研指导 政企同心谋发展 新春走访慰问暖人心

解码宏观趋势 擘画战略蓝图

德华举行第二十届春季读书会



2月27日至28日,德华第二十届春季读书会在德清洛漾半岛雷迪森庄园观湖厅举行。德华集团、德华兔宝宝董事长丁鸿敏,德华集团总经理程树伟,德华兔宝宝总经理陆利华、常务副总经理丁涛等领导出席。读书会通过专题授课与深度研讨,共同解码宏观经济趋势,擘画企业战略蓝图。德华兔宝宝副总经理徐伟达主持。

2月27日,读书会特邀国内知名专家学者宝山教授作《宏观经济洞察与企业战略应对》专题授课。宝山教授结合当前国内外经济形势,针对德华当前发展实际,系统讲解“溯源-预测-选择-规划-策略-执行”战略研究六步法,引导管理者精准定位企业能力边界与核心竞争力;同时深入剖析“十五五”规划中实体经济、国内市场、新质

生产力等核心导向,定位企业在政策调整中的发展空间,为公司发展给出了务实可行的战略建议,不仅为企业新一轮五年战略开局提供兼具宏观视野与微观落地的清晰路径,更为公司筑牢核心竞争力优势注入强劲动力。

今年,公司结合管理者所在部门、岗位层级及核心职责差异,精准配发《总经理》《创新与企业家精神》《影响力》等书籍,分别聚焦企业经营、营销管理、供应破局等领域,为不同层级的管理者定制针对性学习路径。2月28日上午,分享交流环节,与会管理者围绕宏观经济形势与企业战略应对主题,结合自身工作实际与近期研读的书籍内容,畅谈学习心得与实践感悟。大家聚焦2026年工作方向展开讨论,现场气氛热烈,思想碰撞深入。后续专题研讨将进一步推动内容转化行动,助力德华稳健迈向更高目标迈进。

最后,副总经理徐伟达总结发言。他围绕持续学习、关爱员工、廉洁从业展开,强调管理者要以学习为契机增强战略思维,将成果转化为行动。他要求各部门紧扣战略目标,强化团队建设,以务实作风推动企业高质量发展。

此次读书会是企业打造学习型组织的重要实践,有效提升了管理团队的战略思维,凝聚了发展共识,为企业应对新一年挑战、把握机遇奠定了坚实基础。未来,德华将继续坚持学习赋能,向更高目标迈进。

近日,兔宝宝商学院青桐计划第96期新员工培训在洛漾半岛举办,40名来自职能部门及两大销售公司的新员工通过系统授课、游学参观与座谈交流,开启职业新征程。

培训以司歌合唱拉开序幕,《企业发展历程》《企业文化》课程生动诠释创业初心与文化内核;游学环节走进家居产业园、研究院及生产车间,直观感受核心产品工艺与研发实力。职场赋能模块解析组织结构、行政规范与报销流程,产品课程系统讲解刨花板、生态板知识,《职场自我管理》课程提供职业规划指引。

座谈会上,商学院院长韩静与学员深度交流,引导思考职业方向。经综合考评,3名优秀学员脱颖而出。未来,兔宝宝商学院将持续优化课程设计,为新员工成长与企业发展注入活力。通讯员 姚鑫琴

文化凝心 筑基赋能 商学院开展兔宝宝家居新员工培训

凝聚奋进力量 共启发展新程

德华举行新春开工仪式

岁启新元，春归万象。正月初十(2月26日)，德华以一场鼓舞人心的开工仪式，播响新一年奋进战鼓，正式开启2026年高质量发展新征程。上午8时08分，开工仪式在兔宝宝武康园区拉开序幕。现场锣鼓喧天，祥龙腾跃。舞龙队伍穿梭于兔宝宝武康园区、德华国际等地，所到之处气氛热烈，寓意着企业在新的年里乘风破浪、勇攀高峰。

今年，各分子公司及园区开工活动内容丰富、形式多样。德华兔宝宝装饰材料销售公司在延续往年喜庆传统的基础上，设置了进门红包、好运抽签、许愿墙等互动环节，并分享寓意“甜甜蜜蜜”的蛋糕，最后以全体员工合影定格温馨瞬间。这些活动营造了浓厚的开工氛围，增强了员工的归属感。

家居销售公司在德华国际二楼大厅举办新春团拜会，通过发放红包、组织趣味游戏等方式，为员工送上新春祝福，让大家在轻松愉悦的氛围中强化团队凝聚力。与此同时，乾元家居产业园、青岛裕丰汉唐等地以鞭炮齐鸣、礼花绽放的仪式，凝聚团队力量，激发奋斗热情，共同开启新年新愿景。

人勤春早，实干争先。走进各生产园



德华国际

区，机器轰鸣，生产线有序运转。为保障订单及时交付，员工们精神饱满，娴熟操作，车

间里呈现出一派繁忙而有序的生产景象。新征程已启，奋斗正当时。2026年，德



饰材销售公司



乾元家居产业园

华集团将继续以昂扬姿态和坚实步伐，携手全体员工共绘高质量发展新蓝图。

装饰材料召开年终总结暨誓师大会

3月2日至3日，兔宝宝装饰材料销售公司2025年度年终总结暨誓师大会在洛溇半岛雷迪森庄园举行。兔宝宝、装饰材料及全国各销售区域、运营中心骨干参会，共108人参加。德华兔宝宝总经理陆利华，常务副总经理丁涛，副总经理兼饰材销售公司总经理赵建锋，总经理助理王键、陆鸣亮、沈红、冯越敏、丁思远出席大会，全体人员复盘过往实绩，谋划发展新篇，吹响年度销售目标攻坚号角。

3月2日，家装、工装等五大运营渠道，江苏、浙江、东北等全国各销售片区依次汇报，梳理2025年招商、产品销售等工作成果与难题。各分管领导逐一点评，明确优化思路与执行要求，为业务开展明晰路径。

3月3日，营建中心、品牌部等职能部门，新零售、上海国贸、供应中心先后作专项汇报，从多维度完善2026年发展布局，凝聚跨部门协同合力。各分管领导针对职能板块工作总结点评，夯实业务支撑保障体系。

大会后半程，扛旗冲顶年度誓师大会正式启幕。“向光而行，使命必达”主题视频点燃全场斗志，一线优秀业务人员分享实干经历，以榜样力量激发团队奋进热情。五大渠道、五大片区负责人率团队登台，签署指标、庄严宣誓并按下金手印，饰材销售总经理赵建锋为各团队授战旗，监督服务小组负责人也登台宣誓，承诺做好后端支撑与过程管控。

饰材销售总经理赵建锋作工作总结，梳理2025年工作得失，明确2026年扶商、增

商、产品销售等核心工作举措。陆利华总经理提出工作要求，立足市场环境为公司发展定调领航，勉励全体员工凝心聚力、攻坚克难，以坚定执行力冲刺年度目标。

此次大会既是2025年工作的全面复盘，更是2026年攻坚的战前动员。全体参会人员统一思想、凝聚共识，将以实干笃行的作风、协同奋进的姿态，向着年度销售目标全力冲刺，为公司装饰材料业务高质量发展筑牢根基。

家居公司召开年度动员大会

3月2日，德华兔宝宝家居公司以“乘风而起”为主题的2026年度动员大会在浙江开放大学德清学院报告厅召开。兔宝宝家居400余名领导与同事参加，共同吹响新一年战略目标号角。

大会创新采用“造船”主题开展团队活动。全体与会人员协作完成船舶拼装、绘制、升帆定名全过程，生动诠释了公司“同心、同向、同行”的合作精神，将团队斗志与凝聚力推向高潮。伴随激昂的入场音乐，

来自各销售团队以及支持部门成员依次入场，展现“千帆竞发、百舸争流”的昂扬斗志。

大会首先复盘2025年发展亮点，来自订单、运营、招商等部门的一线员工赵素萍、沈敏华、金永林，结合实战经历分享一线攻坚的经验与思考，用最鲜活的一线故事为全体同仁注入务实奋进的力量。德华兔宝宝家居销售有限公司副总经理李磊动员号召，鼓励全体员工拿出“逢山开路”的闯劲与“滴水穿石”的韧劲，主动作为、全力

冲刺，以奋斗成就个人与企业的共同价值。

德华兔宝宝家居公司总经理沈怡强作2026年工作总部署，他指出当前行业正处关键分水岭，全年任务重、时间紧，全体员工需聚焦四大核心方向：销售端锚定目标、深耕渠道；服务端优化系统、以客户为中心；品质端全程严控、捍卫口碑；创新端全员参与、主动破局。他号召全体同仁立即行动，以“功成不必在我，功成必定有我”的担当，坚决完成年度既定目标。

在领誓人的带领下，全体参会人员高举右拳庄严宣誓：“为每一个家庭的梦想而战！为兔宝宝的荣耀而战！”铿锵誓言响彻会场，标志着兔宝宝家居2026年的宏伟征程已从蓝图转向全员行动。此次动员大会统一了思想、明确了方向，更将“乘风破浪、使命必达”的信念深植每位员工心中。站在马年新起点，兔宝宝家居这艘巨轮，已扬帆待发，必将乘时代之风，破市场之浪，驶向更加辉煌的明天。 通讯员 姚宇

兔宝宝精彩亮相北京卫视、东方卫视春晚



2月17日，农历大年初一，兔宝宝同步登陆2026年北京卫视春节联欢晚会和东方卫视春节联欢晚会。在这个辞旧迎新的传统佳节，兔宝宝与全国亿万家庭荧屏相聚，将品牌温情融入春晚暖意，共同诠释团圆与陪伴的深刻内涵。

春晚作为中华民族春节文化的核心符号，承载着深厚的民族情感与悠久的传统文化，是全球华人不可或缺的精神盛宴，它不仅连接着家与远方，更串联起思念与陪伴。万家团圆的时刻，春晚让陪伴跨越距离，让团圆变得触手可及。这一文化内核，与兔宝宝长期倡导的“家文化”理念高度契合。

此次登陆两大一线卫视春晚，兔宝宝借助高流量、高关注度的国民级传播平台，

依托OTT平台强大的覆盖能力，将“家文化”的品牌温度与“让家更好”的企业使命，精准触达亿万观众家庭。

陪伴，是送给家人最珍贵的新春礼物。兔宝宝深知，真正“陪伴”，始于每一刻用心的陪伴与守护。近年来，兔宝宝始终以“家”为原点，将家文化转化为可触可感的陪伴与守护。从亮相跨年晚会定格阖家欢悦，到携手新春合家欢电影拉近家人距离；从打造中秋品牌节传递相守之情，到登陆春晚唤起对陪伴的珍视——兔宝宝通过一系列文化场景的品牌发声，持续深化“家”的意义，唤醒人们心底对团聚的向往、对陪伴的珍重，以实际行动践行“兔宝宝，让家更好”的郑重承诺。 通讯员 潘利雯