

锚定“十五五”共绘新蓝图

德华开展高级干部春训班

德华兔宝宝2026年高级干部春训班于3月13日在德清洛漾半岛雷迪森庄园圆满开展。为期两天的培训以“破局·重塑·成长”为主题,既是新年收心归位的思想动员,更是立足当下、着眼未来的战略共创会,为企业“十五五”五年发展新征程统一了思想、凝聚了核心共识。

培训锚定国家“十五五”规划开局的关键节点,特邀国内顶尖战略咨询团队全程引导。公司60余位顶层架构及各部门高级干部齐聚一堂,摒弃传统单向灌输的授课模式,采用“战略共创”工作坊形式,通过集中授课、案例研讨与实战推演,围绕未来五年发展蓝图,以未来布局为导向,将前沿思考转化为可落地的企业战略思路。课程设置紧密贴合企业发展痛点与未来趋势,兼顾理论高度与实践深度。行业专家受邀深度解读“十五五”期间企业绿色发展政策与产业升级路径,为企业绿色转型提供清晰政策指引。培训中,各部门干部分组围绕“破局转型”核心议题,结合岗位实际,就生产流程优化、新兴市场拓展等关键环节热烈研讨,集团高管逐一点评研讨成果,要求各部门迅速将集体智慧转化为具体举措,在板材主业升级、定制家居拓展、绿色生产落地等领域形成攻坚合力。

参训干部纷纷表示,此次春训既是收心鼓劲



的动员会,更是提升能力的“充电站”。未来,兔宝宝将以此次春训为新起点,深化“破局·重塑·成长”主题内涵,把战略共识转化为打造绿色化、智

能化、品牌化核心竞争力的扎实行动,朝着“家居装饰行业全能型领导者”愿景稳步迈进,为“十五五”跨越式发展筑牢根基。

通讯员 张旭霞

德华简讯

3月3日,兔宝宝供应链公司召开廉政建设开年大训,288名员工及供应商代表参加。培训特邀县公安局刑侦大队大队长俞凯主讲,围绕《职务类经济犯罪防范》主题,以“莫伸手,伸手必被捉”为核心警示,通过“以案析案、以案说法”的方式,深入剖析职务类犯罪的潜在风险与严重危害,还为企业搭建廉政合规体系提出专业建议,进一步强化参训人员的法治观念与底线思维。

供应链公司总经理陆鸣亮结合培训内容与实际工作强调,廉洁自律是立身之本与个人发展的必备条件,要求供应人员严格执行公司规章制度与质量标准,绝不打折扣,时刻坚守廉洁底线;同时呼吁合作伙伴携手维护清廉阳光的合作关系,强化内部廉政管理,实现长远共赢。总经理助理王键总结指出,廉政教育关键在于“内化于心、外化于行”,要求全体员工以案为镜、自查自省,坚守职业操守;公司将持续推进制度化、流程化建设,整合企管、监察等部门力量,从源头防范廉政风险,为企业高质量发展保驾护航。

通讯员 吕悦

供应链公司开展廉政建设开年大训

聚势整家定制 共谋发展新篇

兔宝宝开展全屋定制经营峰会



3月10日~11日,以“兔宝宝,让家更好”为主题的2026全屋定制经营峰会在浙江德清洛漾半岛雷迪森庄园举行。德华集团、德华兔宝宝董事长丁敏敏、德华兔宝宝总经理陆利华、常务副总经理丁涛、副总经理徐俊、副总经理徐伟达、副总经理兼研究院院长詹先旭、副总经理兼家居公司总

经理沈怡强、财务总监阮飘飘,以及总经理助理王键、沈红、冯越敏、盛时雄等公司领导,与全国近200名全屋定制经销商代表同聚一堂,共探整家定制赛道发展路径。家居公司总经理助理柯琪主持会议。

3月10日,参会嘉宾先后参观兔宝宝企业文

化展厅、家居产业园及工厂展厅,近距离触摸品牌深厚底蕴,直观感受强劲生产实力与丰富产品矩阵,为后续深度交流筑牢认知根基。3月11日,峰会围绕整家定制赛道的产品创新、渠道拓展、数字化赋能与服务升级等核心维度展开。家居销售公司副总经理李磊以《砺行致远 共赢未来》为题,复盘2025年发展成果,明确2026年战略方向;品牌建设、产品研发等各板块负责人同步开展专题汇报,围绕品牌差异化布局、产品矩阵优化、整家定制配套服务升级等内容深入分享,为终端市场提供清晰发展路径与有力支撑。

“聚势全屋定制——谋增量·定方向·强赋能”主题论坛上,经销商代表与公司管理层就整家大店运营、轻高定市场开拓等议题展开探讨。各方结合一线经验分享成功案例、破解市场痛点,碰撞出诸多创新思路,为业务发展提供宝贵实践参考。

家居公司总经理沈怡强总结肯定了经销商2025年的努力与成果,强调兔宝宝将持续加大投入,坚持“双核驱动”,以更开放姿态赋能经销商,共迎市场挑战,推动全屋定制业务实现新跨越。

此次峰会既是战略共商、经验共享的行业盛会,更是凝心聚力、共谋发展的誓师大会。未来,德华兔宝宝将锚定“以客户为中心”航向,与合作伙伴携手深耕整家定制赛道,为消费者提供优质家居解决方案,书写中国家居行业高质量发展新篇章。

2月28日起,兔宝宝研究院检测中心负责人沈建萍带队,先后走访浙江省林产品质量检测站、浙江方圆检测集团股份有限公司、上海建科检验检测认证有限公司等权威检测机构,开展高密度、高质量深度技术交流,标志着兔宝宝在品质管控体系建设上迈出坚实一步。

交流聚焦最新标准动态、检测方法、技术应用难题及未来趋势,各有侧重;与浙江林产品围绕木材质料环保性能检测精准性展开探讨;与浙江方圆就实验室体系运行、质控方法验证交流;与上海建科针对检测实操、效率提升等方面切磋,旨在对标权威赋能供应链。沈建萍表示:“检测是品质的‘眼睛’和‘良心’,此次向顶尖‘裁判’学习,能更精准审视自身,确保每一个数据经得起考验,把‘兔宝宝,让家更好’的承诺落到实处。”兔宝宝将以技术为桨、品质为帆,不断引领家居环保新风尚。

通讯员 辛江梅

兔宝宝赴三机构技术交流

小故事大智慧

黄蜂之诚

有人曾做过一个实验:把七八只黄蜂同时关进一只密封的小木箱里,几天后发现全部窒息而亡。它们各自在木箱四壁钻出七八个小洞。而这些小洞,最浅的也超过木板厚度一半,也就是说,若它们能团结合作,在同一位置钻孔,本可轻易钻透木箱逃生。但遗憾的是,每只黄蜂都只顾各自逃命,最终全部殒命。

【启示】多少成功和失败的企业案例反复证明:一个企业若想持续发展、立于不败之地,必须拥有团结奋进的企业文化与团队合作精神。团结就是力量,尤其在生死存亡关头,团结是走出困境的唯一通道。

兔宝宝再获省科技进步奖

3月3日,湖州市科技局召开2026年全市科技系统工作推进会暨全面从严治党工作部署会,会上举行2024年度浙江省科技进步奖授牌表彰仪式。其中,德华兔宝宝主持的“高稳定与功能化生态板绿色制造关键技术与应用”项目,荣获浙江省科技进步二等奖,这是公司主持的项目第三次获此殊荣,彰显人造板领域研发实力与行业引领地位。

此次获奖项目瞄准高端生态板制造“卡脖子”难题,实现多项核心技术突破:首创生态板基

材应力分散结构设计,成功创制高稳定生态板,填补木竹产业高端饰面产品国际空白;攻克绿色胶黏剂超分子自组装等关键技术,实现生态板全流程绿色化制造;研发出兼具阻燃抗菌、耐磨、高装饰性的多功能产品,可满足多场景高端应用需求。

兔宝宝的科创底气源于深厚产业根基。公司以浙江为核心产业基地,在山东、安徽等地形成规模产业集群,德清智能化家居产业园的升级打造,更推动其制造能力向智能化、高端化跃升。目前,公司已构建起从林木资源全球采购、种植

抚育,到板材、整家定制等全品类生产销售的完整产业链,为技术成果快速转化筑牢支撑。

依托核心技术,兔宝宝2021~2023年新增产值超140亿元,相关产品市场占有率稳居行业首位,还成功应用于北京大兴国际机场、G20杭州峰会等重大工程。截至2025年6月底,全国超6000家专卖店覆盖各级市场,将绿色健康家居送至千家万户。未来,兔宝宝将继续深耕科创,以绿色产品赋能美好人居,助力行业高质量发展与共同富裕示范区建设。

通讯员 刘雪羽

强化安全责任意识 筑牢复工复产底线

兔宝宝开展生产企业安全培训

安全生产是企业高质量发展的生命线,更是守护员工生命健康与家庭幸福的坚固屏障。兔宝宝始终秉承“生命至上、安全第一”的理念,将安全生产置于企业运营的核心位置。时值三月复工复产关键期,公司紧扣“强化安全责任意识,守住安全生产底线”主题,特邀浙江省应急管理厅安全专家潘宇光老师开展专项培训,覆盖武康、洛舍、乾元三大家居产业园,精准赋能基层管理人员与一线生产员工,全面夯实安全生产根基。

3月11日,武康园区率先启动培训,科技木、家具板、装饰板等公司的生产员工齐聚三楼培训中心。潘老师通过典型事故案例深度剖析,结合现场互动,让员工深刻认识到规范操作的重要性,切实增强了风险防范的紧迫感与责任感。当天下午,培训团队奔赴洛舍园区,为浙江裕丰智能家居有限公司员工带来涵盖安全操作规程、应急处置技能的实战课程,通过模拟演练与案例讲解相结合的方式,有效提升了员工的安全操作水平与应急响应能力。

3月12日,乾元家居产业园迎来本次培训收官之战。家居、地板、胶粘材料等公司的生产员工系统学习了设备安全操作、作业风险辨识等专业内容,进一步强化隐患预警意识和应急处理能力,让安全规范内化于心、外化于行。



本次复工复产专项培训累计覆盖三大园区7家生产型企业,参训人员涵盖基层管理者与生产一线员工,实现了重点岗位、关键环节的全覆盖。

通过培训,公司进一步压实了安全生产主体责任,督促各单位严格落实安全管理制度,强化日常巡查与隐患排查治理,为全年安全生产形势稳定奠定了坚实基础。

通讯员 陈赞

公司简讯

兔宝宝商学院开展新商训练营

为助力杭州地区板材定制+渠道合作伙伴发展,3月5日,兔宝宝杭州地区板材定制+渠道新商训练营圆满举办,区域内新商伙伴齐聚一堂,开启品牌认知与运营赋能的深度之旅。

活动首日,新商们走进兔宝宝企业文化展厅,回顾企业30余年发展历程,深入了解品牌实力、产品体系及运营赋能相关课程内容,全方位感知兔宝宝在装饰材料领域的核心竞争力与行业前沿趋势。深厚的历史积淀让大家对品牌未来方向有了更清晰的洞见。随后,全体参训人员移师德清洛漾半岛培训中心,在轻松融洽的氛围中开展专题学习与互动交流,进一步拉近了彼此的距离、增强了合作联结。兔宝宝商学院内训师系统解读品牌发展脉络与成功经营模式,让参训人员进一步了解了公司品牌“软实力”。针对2026年度发展,板材定制+渠道团队详细讲解门店形象标准与业务规划,明确新商发展方向;杭州运营中心则围绕高定新品、业务增量计划、地板木门实操及彩臻板销售手册展开实操培训,为新商提供可落地的运营支持。

本次培训不仅深化了新商对兔宝宝品牌与产品的认知,更搭建起双向赋能的协同平台,为区域市场深耕注入新动力。兔宝宝将继续秉持开放共赢的理念,与合作伙伴共创板材行业高质量发展新篇章。

通讯员 施琳钰

兔宝宝亮相2026越南家具展

3月8日至11日,2026越南家具成品及配件展览会在胡志明SKY EXPO中心启幕。作为越南规模最大、影响力深远的行业盛会及东南亚核心出口贸易平台,本届展会吸引全球超650家企业参展,德华兔宝宝携黑胡桃、白橡、枫木等高端木饰面板矩阵强势登场,成为现场备受瞩目的中国品牌标杆。

展会期间,兔宝宝展位始终人头攒动,大批海外客商慕名驻足洽谈。此次展出的产品均为适配

海外市场需求定制:黑胡桃饰面板甄选优质面皮搭配杨木芯材,天然纹理尽显轻奢质感;枫木饰面板色泽温润均匀,适配现代简约、北欧等主流家居风格;白橡饰面板兼顾美学与实用性,可满足多元家居场景需求。专业团队为到访客商全方位解读产品优势、核心技术及合作模式,不少客商亲测产品质感后,对兔宝宝的工艺水准与服务体系赞不绝口,当场表达明确合作意向。

亮眼表现背后是兔宝宝前瞻性的全球化布局。

为适配海外市场并规避政策风险,公司在柬埔寨等地布局海外生产基地,实现全球产业链协同优化;同时坚守绿色可持续理念,采用FSC认证原木为原料,从源头把控环保合规性,契合国际市场对绿色家居的严苛标准,彰显中国品牌的责任担当。

此次参展不仅是兔宝宝展示“中国制造”魅力的窗口,更是深化东南亚市场布局的关键一步。未来,兔宝宝将继续以开放姿态链接全球资源,用可靠品质铸就国际品牌影响力。

通讯员 潘利雯

文化聚力 共谱新篇

编者按:

作为行业领军企业,德华兔宝宝始终将员工关爱嵌入企业发展脉络,以多样化的暖心活动搭建起企业与员工的连心桥。从绿意盎然的植绿护园行动,到彰显巾帼风采的美学盛宴,从传递善意的爱心捐衣之举,到温情满满的元宵团圆时刻,每一场活动都饱含对员工的真切关怀,既丰富了员工精神文化生活,更凝聚起奋进向上的团队力量,彰显了“让家更好”的企业担当与温度。

旧衣传爱 践行雷锋精神

3月2日,德华开展“旧衣新生 让爱流动”学雷锋日爱心捐衣活动,全体员工积极响应。活动现场暖意融融,员工们手提打包整齐的爱心物资有序登记捐赠,脸上洋溢着奉献的喜悦。活动当天共收集衣物、玩偶、图书等超300公斤物资,并于3月5日前寄往四川山区。公司为捐赠者发放爱心纪念徽章,此次活动让闲置物品“新生”,搭建起爱心桥梁,更将雷锋精神与“让家更好”的使命深度融合,传递责任温度。



瓷韵美学 绽放巾帼风采



3月7日,德华兔宝宝“洛漾雅集·她享美学”三八妇女节主题活动温馨举行,约70名女员工及家属走进德清洛舍窑之源博物馆、洛漾半岛雷迪森庄园。在博物馆聆听瓷器千年故事,参与亲子互动;色彩测试课上,专业美学导师通过生动讲解帮大家找到“本命色系”。现场交流热烈、笑声不断。公司为每位参与者送上定制礼品,同时,旗下各公司同步开展送鲜花、购物卡等活动,全方位关怀女性员工。

元宵聚情 共话团圆初心

3月3日,德华国际、兔宝宝武康及乾元园区同步开展“灯火映团圆·兔跃闹元宵”活动。现场红灯笼错落悬挂,各色灯谜纸笺随风轻扬,吸引了众多员工参与,大家或凝神思索、或热烈探讨,每一次猜出谜底的欢呼都让现场氛围愈发浓厚。汤圆领取井然有序,一碗碗热气腾腾的汤圆让员工品味佳节滋味。活动沉浸式展现传统民俗魅力,拉近员工距离,增强企业凝聚力,激励大家实干笃行,共拼发展新图景。



植绿护园 共筑生态家园



第48个全国植树节来临之际,德华集团党委、兔宝宝工会、文化建设部联合发起武康园区低碳环保行动,30余名党员代表、入党积极分子及优秀员工代表参与。大家分工协作,清理园区主干道、绿化带及周边卫生死角。此次行动不仅积极践行了德华“科学、全面、极致”的环保理念,改善园区环境,增强员工归属感与凝聚力,更把绿色低碳融入企业发展,为建设美丽城市贡献力量。