

锚定全年战略 凝聚奋进合力

编者按: 4月上半月,德华兔宝宝饰材销售、家居公司相继召开2026年第一季度工作会议,以精准复盘锚定方向,协同部署聚力攻坚,为全年战略目标达成筑牢根基。

两次会议虽形式各异,但核心目标高度统一:以首季复盘为起点,凝聚全员共识,压实岗位责任,强化闭环执行,紧扣消费趋势、瞄准市场需求,将复盘成果转化为具体行动,为推动公司高质量发展、在市场竞争中持续领跑注入强劲动能。

饰材销售公司召开一季度工作会议

4月7日,兔宝宝饰材销售2026年第一季度工作会议召开。本次会议以“小组共创”形式复盘首季工作、谋划年度核心任务落地路径。德华兔宝宝常务副总经理丁涛,副总经理兼研究院院长詹先旭,副总经理兼饰材销售公司总经理赵建锋及职能部门、各渠道与销售分公司负责人共70余人参加,饰材销售公司总经理赵建锋主持。

会议采用“议题拆解一分组研讨一成果共创”互动模式,激活全员思维。各小组结合岗位经验与一线反馈,围绕四大核心议题深度研讨:针对新产品推广,紧扣家装消费个性化、环保化趋势,提出“场景体验+精准触达”策略;聚焦渠道销量提升,梳理不同渠道增长瓶颈并明确突破方向;探索“定制+”新模式落地,围绕定制服务与基础建材融合形成系列可操作建议;攻坚TOP级家装公司开发,明确高端市场快速拓展路径。

赵建锋总经理对研讨成果进行点评,并部署下一阶段重点工作。他强调,全体人员需以本次会议达成的共识为指引,聚焦既定目标、压实岗位责任,强化闭环跟踪,确保各项工作见实效、业务出成果,助力公司在市场竞争中持续领跑。

本次“小组共创”会议既为破解当前发展难



题明确了精准路径,更凝聚了团队合力、激发了全员干事热情。未来,公司将扎实推进各项举

措,全力冲刺年度经营目标,为高质量发展注入强劲动能。

通讯员 沈思聪

家居公司召开一季度工作总结会议



4月8日,家居公司2026年一季度工作例会在兔宝宝三楼培训中心召开。德华兔宝宝常务副总经理丁涛,副总经理、家居公司总经理沈怡

强、财务总监阮飘飘,总经理助理、供应链公司总经理陆鸣亮,总经理助理沈红等公司领导及家居核心管理层共计50余人参会。会议全面复盘一

季度经营战绩,系统部署下一阶段重点工作,为全年战略目标高效达成锚定方向。

会议首先由业务单元汇报工作。江苏、浙江、上海、安徽等八家分公司及华中、南方、北方销售公司负责人以详实数据复盘一季度经营情况,剖析市场问题、研讨突破路径。家居销售公司副总经理李磊指出:未来,分公司销售工作需进一步聚焦,相关部门需积极配合协同,区域管理需更加精细化。下午,市场运营部、主动营销部、商学院、地板营销中心、软装木门运营中心、家装运营公司等十余个职能部门与业务中心负责人,围绕“赋能销售、协同作战”的核心定位,系统汇报了支撑业务发展的关键举措与下阶段规划。通过前、后端的联动复盘,会议客观评估了一季度工作,更展现了团队在应对变化时积极应对、主动谋变的进取精神。

最后,沈怡强总经理作总结部署,他指出一季度公司在复杂环境中夯实发展基础、积累宝贵经验,要求全体人员坚定信心、统一思想,管理层需将复盘共识转化为实际行动,聚焦渠道精耕、项目落地与运营提效,以扎实举措推动二季度工作迈上新台阶,为全年目标达成抢占先机。

此次会议既是务实的战略复盘会,更是凝聚共识的动员会。

通讯员 姚宇

聚力赢未来 赋能筑生态

供应链EMBA企业家研修班收官

3月31日至4月2日,兔宝宝商学院在洛溪半岛培训中心举办2026供应链EMBA企业家研修班,百余位体系内核心供应商负责人齐聚,参与这场针对性体系化的综合赋能培训。

本次研修班以“高效务实、共商解决”为核心方针,聚焦行业趋势、质量管控、库存管理、成本优化、数字化转型五大维度,通过“专业授课+实战研讨”模式,推动兔宝宝与供应商达成战略共识、深化协同能力。培训紧密承接供应商经营研讨会精神,将公司2026~2028年战略规划及协同要求,转化为供应商可落地、可执行的经

营实操路径,助力学员把握市场趋势、破解管理痛点、提升运营效能。研修班围绕供应链经营全维度设置五大核心课程体系,内容贴合供应链运营实际需求,课程体系完整、层层递进,兼具理论指导性与实践操作性。

首日,家居建材资深专家围绕行业趋势与质量管控开展专题,带来《断奶·转身·卡位》与《好产品就有好未来》课程,引导学员迭代经营思维、明晰发展定位,梳理质量与利润逻辑,夯实核心竞争力;次日,精益改善专家围绕库存管理与成本优化授课,分享安全库存科学管理、柔

性交付搭建方法及实用工具,解析全链路成本管控策略,助力降本增效;最后一日,数字化转型专家解读供应链数字化趋势与落地路径,优秀供应商代表分享智能设备升级与生产线融合的实践经验,实现理论与案例深度融合。

本次研修班紧扣兔宝宝2026年供应链重点部署,围绕质量、库存、成本、数字化、智能化五大核心搭建培训体系,推动参训企业将所学转化为行动。未来,兔宝宝将携手合作伙伴,持续推动成果落地,共建稳定高效、智慧创新的供应链生态,实现长期互利共赢。

通讯员 施琳钰

德华简讯

沪鄂两企赴兔宝宝共探绿色家居

4月7日,上海法信控股集团主席张立新、湖北民本集团董事长吕文龙一行赴德华兔宝宝开展调研交流,德华兔宝宝总经理陆利华、副总经理徐伟达等陪同。

调研团先后走进兔宝宝企业文化2号展厅与健康家居展厅,系统了解企业发展脉络,实地考察绿色环保板材、定制家居等核心产品体系,对兔宝宝在环保技术迭代、产业化落地方面的成果给予高度认可,对产品品质与创新能力的表示充分肯定。

陆利华总经理表示,兔宝宝始终将技术创新作为核心驱动力,深耕绿色家居领域,持续推动产品升级与行业标准提升,期待与各方深化合作。双方一致认为,此次调研为绿色家居产业跨界融合注入创新动能,更为未来资源共享、优势互补奠定坚实基础,共同促进区域经济健康发展。

三都县领导莅临德华考察座谈

4月12日,三都县委书记朱建明率县委、县政府及相关部门领导,在赴浙开展招商引资工作期间,莅临德华兔宝宝考察座谈,旨在深化政企对接,探寻产业合作路径。德华兔宝宝副总经理徐伟达、兔宝宝装饰材料供应中心副总经理何文学等陪同。

座谈中,徐伟达副总经理详细介绍了兔宝宝在发展布局、核心技术、绿色板材研发及产业链构建等优势,结合三都产业发展需求探寻合作契合点,重点阐述企业对产业升级、生态价值转化的探索实践,为当地产业高质量发展献策。朱建明对德华发展成果表示认可,并介绍了三都县优良生态资源及森工产业现状,指出三都森工产业是全县经济社会高质量发展的重要引擎,双方产业规划、战略布局高度契合,并对双方的互利合作充满信心。德华兔宝宝也将继续深化对接,实现资源互补,共同推动行业高质量发展。

公司荣誉

消费升级浪潮下,健康环保成为家居建材行业高质量发展核心方向,消费者信赖成为品牌核心竞争力。近日,兔宝宝凭借绿色创新、品质坚守与用户口碑,连续两年获评“2026中国制造·消费者信赖品牌”。

作为行业绿色先行者,兔宝宝始终将消费者健康放在首位:从率先布局E1、E0级环保标准,到领跑ENF级新国标,如今更推出零醛超净板,依托首创专利实现原料、生产到出厂全流程无醛添加,甲醛释放量远低于ENF级标准,为家庭筑牢家居健康第一道防线。同时构建起省级重点研究院、国家级博士后工作站等高端科研矩阵,累计申请专利748件,打造出零醛超净板、抗菌抗病毒板等多元功能产品矩阵,满足现代家庭健康、功能与美学的复合需求;同时依托专业检测中心,从源头严格把控品质。

兔宝宝板材销量长期稳居全国前列,不仅走进万千普通家庭,更成为上海世博会、杭州亚运会等重大工程指定用材,彰显民族品牌担当。未来,兔宝宝将继续深耕品质、持续创新,引领行业高质量发展,成为更多家庭信赖的家居品牌标杆。

通讯员 潘利雯

兔宝宝连续两年获评「消费者信赖品牌」

热血践初心 健康护同行

德华举行第15届无偿献血活动

4月3日,德华第十五届无偿献血活动温情开展,这已是公司连续第十四年组织此项公益活动,被员工亲切称为“春天里的热血之约”。

上午八点半,献血点准备就绪,尽管清晨微寒,参与员工已陆续抵达。在医护人员与志愿者指引下,大家有序完成信息登记、健康征询、血压测量、血液初筛等流程,现场高效顺畅、氛围温馨。本次活动吸引了众多员工踊跃参与,既有连续多年献血的“资深者”,也有初次尝试的“新鲜血液”:党员姚清自2008年入党以来每年献血,累计达7000多毫升,将其视为与公司、社会的爱心约定;科技木公司谈朝辉则顺利加入造血干细胞捐献者资料库,以行动诠释生命接力的意义,赢得同事敬佩。

公司工会与后勤部门提前发布献血须知与科普知识,现场设置舒适休息区,配备专业医护人员守护,还为每位献血者送上温水、营养餐点及暖心礼包,让奉献者感受到企业关怀。十四年爱心接力,十五次坚持奉献,这项公益活动已融入企业血脉,成为德华“生生不息”企业精神的生动实践。



兔宝宝开展健康急救培训

4月3日,一场以“健康同行 应急有方”为主题的中医养生讲座+急救救护实训在公司三楼培训中心举办,活动特邀德清县中医院专家及红十字会专业导师联袂授课,为员工身心健康送上“双重保障”。

全国基层名老中医药专家、湖州市名中医崔敏首先带来“体质辨识与春季调养”专场。她深入浅出解析中医九大体质的特点与辨识方法,结合春季气候特点,针对性讲解各类体

质在饮食、起居、运动方面的调养方案,辅以生动案例让专业知识通俗易懂。互动答疑环节,员工就失眠、脾胃不和等问题踊跃提问,崔敏逐一耐心解答,现场氛围热烈融洽。随后,急救救护实训接续开展。县红十字会资深讲师采用“理论+实操”模式,系统讲解心肺复苏操作流程、AED(自动体外除颤器)使用要点及气道异物梗阻急救方法,并借助人体模型、教学AED拆解演示每一步骤。实操环节中,员工分

组上台演练胸外按压、人工呼吸及AED使用全流程,不少员工感慨“亲手操作才懂力度节奏的讲究,掌握技能关键时刻能救人”。

活动还向参训员工发放《人体饮食地图》《急救知识卡》实用资料,大家纷纷表示课程“干货满满”,既学到传统养生智慧,又掌握现代急救技能。未来,公司将持续聚焦员工健康需求,引入优质资源,把关爱落到实处,助力员工以饱满状态投入工作与生活。

绿色引领 价值重构

兔宝宝携手共筑大家居产业新生态

3月31日,由中国林产工业协会主办、中国环境保护产业协会协办的“绿色引领 价值重构”大家居产业高质量发展大会暨3.15绿色消费行动在北京召开。行业知名企业家、专家学者齐聚,共探价值竞争新生态,家居建材领军企业兔宝宝受邀参会,以标杆之力推动行业转型。

兔宝宝始终以推动行业绿色进程为使命,打造全链条绿色生态:累计培育35万亩经济林基地筑牢原材料根基;自主研发专利技术,以速生材仿真珍贵树种,实现资源高效利用;突破环保标准,推出优于国标ENF+级产品;设立三大检测中心,年检测3万批次,构建全流程质量管控体系;联合协会发起“质量安全万里行”,推动行业从“被动监管”转向“主动自查”。会上,兔宝宝与行业同仁共同签署《高质量发展宣言》,凝聚绿色发展、品质提升、价值创新共识,推动行业告别低价内卷,迈向价值竞争新赛道。

未来,兔宝宝将以领军者姿态深化产业链协同,推动大家居产业高质量发展开创新篇章。

通讯员 潘利雯

现代家庭装饰

兔宝宝家居九大工艺 升级居住体验

在钢筋水泥的都市中,家居早已超越居住属性,成为承载精神与温度的空间。兔宝宝家居深耕高定木作领域,以9大核心工艺为密码,为消费者解锁兼具质感与美学的理想人居。

针对空间设计的单痛点,格栅工艺以规格统一的木条精准排列,借光影互动勾勒层次,适配背景墙、护墙等多场景;骨骼线工艺用立体线条重构视觉比例,为橱柜、衣柜赋予艺术轮廓,注入轻奢质感;拉槽工艺在板材表面雕琢V型、弧形凹槽,以独特触感为护墙板、柜门增添精致细节。聚焦安全与美学融合,圆弧工艺依托热压成型技术让木材拥有柔和曲线,既弱化棱角冷硬感,又兼顾老人、儿童的安全需求;海棠角工艺对阳角做斜切钝化处理,消除尖锐隐患的同时,为转角增添灵动雅致的视觉亮点。

围绕结构与功能升级,夹心工艺如同“家居三明治”,将不同材质精准叠加,表层负责装饰防护,中间层承担支撑填充,结构稳固且具立体层次感,多用于书柜、展示柜;铣型工艺以旋转刀具精准切削,塑造沟槽、曲面及“隐形拉手”,实现免拉手极简美学与实用功能的统一,适配护墙板、柜门等部位。针对传统拼接缺陷,斜切与斜拼工艺均采用45°精准切割,前者增强结构稳固性,后者实现近乎无缝的视觉效果,让柜门、抽屉等细节处观感与手感更顺滑精致。

多年来,兔宝宝家居坚持以用户需求为核心,将匠心融入研发。这9大工艺既展现了技术实力,更是对“品质家居”的诠释。未来将持续深耕工艺创新,以先进技术推动家居行业向品质化、个性化升级。

经销商风采

吴家权:以热爱破局 逆势开新局

在建材终端零售承压、行业调整深化的背景下,兔宝宝地板合肥城市服务商吴家权却逆势突围——短短一年半内,他开出20余家专卖店,业绩持续上扬为品牌的区域市场拓展注入强劲动能。

吴家权深耕地板行业近20年,凭借对行业的敏锐洞察与务实态度,2006年从太原地板批发起步,稳扎稳打积累渠道资源;2015年返乡合肥建立仓储中心,完善供应链布局,凭借诚信经营赢得当地客户信赖,快速站稳脚跟。2016年销量突破40万方,订单接踵而至让安装需求陡增,最忙时17组安装队连轴转,日夜赶工保障交付。

在行业关键节点,吴家权的决策敏锐果决。2020年,当通货地板仍占主流时,他果断放弃年销60万方的通货业务,全面转向新三层地板,公司持续向好;2023年底牵手兔宝宝,从通货赛道跃升至品牌经营,如今专卖店覆盖合肥核心建材市场,成

为业绩增长关键引擎。这份精准预判,源于他对行业的热爱与深耕:“就喜欢干地板,天天琢磨市场行情、产品趋势。”

面对行业“关店潮”,吴家权坚定布局线下门店:“专卖店是品牌根基,必须做!”2024年开业的门店,今年已有不少客户慕名而来,兔宝宝板材在合肥的强势影响力也为其赋能。他深知,线下门店是连接品牌与消费者的核心纽带,看得见、摸得着的体验,才是最说服力的品牌背书,戳中建材行业“底层逻辑”。

2025年,在残酷的竞争中敢于亮剑,以渠道支持、服务兜底和产品创新实现了市场增量;2026年将深化渠道拓展,强化品牌曝光并发力新媒体增长。谈及未来,吴家权信心十足:“依托兔宝宝品牌优势,凭借扎实的业务基础与对行业的热爱,一定能在行业中闯出更大天地。”

通讯员 姚宇



匠心里的创新路:一块板材 一份坚守

德华兔宝宝研究院,一直是公司技术创新的主力军。作为企业技术攻坚的核心阵地,研究院深耕研发领域多年,斩获各类行业大奖、企业荣誉数不胜数。

过去,板材行业的天花板是“环保无醛”;但今天,消费者要的是更安全、更健康、能主动防护的家居环境。兔宝宝必须率先迈出这一步。于是,一个极具挑战的目标被提了出来:让一块普通生态板,拥有抗菌抗病毒能力。

项目启动之初,质疑声四起:“板材能做到无醛释放已是难得,何必苛求抗菌?”面对不解,项目负责人、研究院副院长刘元强态度坚定:作为行业环保先锋,兔宝宝必须扛起责任,走出健康家居的

新路。团队另辟蹊径,提出跨界融合材料科学与微生物防控技术的思路,并建立多学科协作机制,联合高校实验室重点攻关“长效性”与“安全性”难以兼顾的行业难题,最终形成了独具特色的自主技术方案。

真正的硬仗在实验室打响。要确保抗菌成分既高效又对人体绝对安全,堪称“不可能完成的任务”。团队先后试制5种剂型,性能虽已合格,却未止步。研发部经理叶交友凭借深厚的文献积累,精准指出工艺优化空间。团队连夜调试攻关,终于锁定关键工艺参数,使产品综合指标远超市场预期。

创新没有捷径,唯有较真。为求扎实,团队完

成了14项严苛安全检测,甚至包括急性经口毒性实验。数据反复核验,细节精益求精,效果不达标便推倒重来,工艺有瑕疵就持续优化。从攻克核心技术到主动增加宠物友好场景测试,团队始终以用户需求为原点。

2025年,这款凝聚心血的创新板材走进千家万户,用出色的市场表现印证了创新的价值。这项荣誉,不仅是一次技术突破的见证,更是兔宝宝研究院团队敢创新、能创新、善创新的生动写照。在岗位上钻研,在难题前攻坚,将每一次突破做到极致——这正是德华人创新精神最朴素的模样。正是这份坚守与匠心,驱动着兔宝宝在技术创新的道路上步履不停,笃行致远。